

1. WSTĘP.....	5
2. ROLA I ZNACZENIE EKONOMIKI LOGISTYKI.....	7
2.1. Pojęcia podstawowe.....	7
2.2. Eksploatacja w logistyce.....	9
2.3. System eksploatacji.....	11
2.4. Koszty eksploatacji.....	22
3. METODY ANALIZY EKONOMICZNEJ.....	33
3.1. Diagnostyka stanu i rozwoju.....	33
3.2. Diagnostyka typu gospodarowania.....	35
3.3. Diagnostyka gospodarowania materiałami.....	37
3.4. Diagnostyka gospodarowania środkami trwałymi.....	38
3.5. Diagnostyka gospodarowania kadrami.....	41
3.6. Metoda porównań.....	41
3.7. Metoda kolejnych podstawień.....	42
3.8. Metoda reszty.....	43
3.9. Metoda logarytmowania.....	44
3.10. Metoda podstawień krzyżowych.....	45
3.10. Metoda funkcyjna.....	47
4. BILANS PRZEDSIĘBIORSTWA.....	49
4.1. Środki gospodarcze.....	49
4.2. Składniki majątku obrotowego.....	50
4.3. Źródła pochodzenia środków gospodarczych.....	51
4.4. Bilans przedsiębiorstwa.....	51
4.4.1. Algorytm sporządzania bilansu organizacyjnego i finansowego.....	53
4.4.2. Analiza bilansu.....	53
4.4.3. Analiza pozioma.....	55
4.4.4. Rachunek zysków i strat.....	55
4.5. Wskaźniki oceny stanu finansów przedsiębiorstwa.....	58
5. BIZNESPLAN PRZEDSIĘBIORSTWA.....	65
WSTĘP.....	65
5.1. Struktura biznesplanu.....	66
5.1.1. Wstęp.....	66
5.1.2. Opis firmy.....	67
5.1.3. Kierownictwo i zarządzanie	70
5.1.4. Opis produktu.....	71
5.1.5. Charakterystyka procesu produkcyjnego.....	72
5.1.6. Rynek i konkurencja	73
5.2. Finanse	78
5.2.1. Koszty.....	79
5.2.2. Sprzedaż.....	80

5.2.3. Rachunek wyników	82
5.2.4. Przepływ gotówki (<i>cashflow</i>).....	84
5.2.5. Bilans	86
5.2.6. Analiza wskaźnikowa sprawozdań finansowych.....	93
5.3. Czynniki ryzyka.....	99
5.4. Plan wdrożenia.....	101
5.5. Wykaz załączników.....	102
5.6. Ocena biznesplanu.....	103
5.7. Podsumowanie.....	107
6. PRZETARGI W PRZEDSIĘBIORSTWIE.....	109
6.1. Organizacja i podstawy prawne.....	109
6.1.1. Uwarunkowania prawne.....	109
6.1.2. Podmioty ofertowe.....	114
6.1.3. Uwarunkowania ofertowe.....	118
6.1.4. Wnioski (z analizy uwarunkowań prawnych prowadzenia przetargów)..	128
6.2. Podmioty przetargowe.....	128
6.2.1. Zamawiający i wykonawcy.....	128
6.2.2. Przygotowanie postępowania.....	136
6.2.3. Charakterystyki ofertowe.....	137
6.2.4. Usługi i dostawy.....	139
6.2.5. Wartość zamówienia.....	141
6.2.6. Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ).....	141
6.2.7. Wnioski.....	146
6.3. Metody przetargowe.....	147
6.3.1. Przetarg nieograniczony.....	150
6.3.2. Przetarg ograniczony.....	157
6.4. Tryby nieprzetargowe.....	162
6.4.1. Negocjacje z ogłoszeniem.....	162
6.4.2. Dialog konkurencyjny.....	163
6.4.3. Negocjacje bez ogłoszenia.....	165
6.4.4. Zamówienie z wolnej ręki.....	166
6.4.5. Zapytanie o cenę.....	169
6.4.7. Licytacja elektroniczna.....	170
6.5. Ustalenia ofertowe.....	170
6.5.1. Analizowanie ofert.....	170
6.5.2. Kryteria wyboru i wybór najkorzystniejszej oferty - przykład.....	180
6.5.3. Dokumentowanie postępowań.....	182
6.5.6. Załącznik do pkt 5. (Przetargów w przedsiębiorstwie).....	183
6.5.7. Spis literatury	210