

Spis treści

I	Jak zostać hakerem ludzkich umysłów?	7
II	Na czym polegają sprzedaż, marketing i prezentacja perswazyjna	17
III	Jak napisać ogłoszenie dla ludzkiego umysłu. I po co?	23
IV	Jak przyciągnąć, pochwycić i zatrzymać uwagę słuchacza lub czytelnika?	29
V	Pobudź jego wyobraźnię tak, aby myśli pobiegły z góry wybranym przez Ciebie torem	37
VI	Kotwice, czyli „nasza piosenka”	45
VII	Nakarm umysł świadomy tak, aby mógł zaakceptować nieświadome pragnienie	53
VIII	Wzmocnij atrakcyjność swojej oferty i przypomnij, co klient dostaje za swoje pieniądze	69
IX	Narzędziownia	75
X	Czytanie tej książki niczego nie zmieni w Twoim życiu...	123
XI	Trening umiejętności perswazyjnych	129
XII	Trening mentalny, czyli jak kontrolować swoje emocje i reakcje	145