

Zarządzanie i marketing. Gospodarka regionalna. Część 5.

Redaktor naukowy: Marek Obrębalski

Spis treści:

Marek Obrębalski, Podział przestrzeni w statystyce regionalnej krajów Unii Europejskiej.

Jerzy Sokołowski: Podatkowe źródła dochodów samorządów lokalnych w krajach Unii Europejskiej

Franciszek Adamczuk: Prowadzenie skutecznych negocjacji i zawieranie umów - aspekt metodologiczny

Elżbieta Sobczak: Periodyzacja struktur handlu zagranicznego wybranych państw świata

Helena Jacova: Platebni neschopnost v CR

Andrzej Sztando: Mezoekonomiczne przemysłowe studia sektorowe

Andrzej Kaleta, Henryk Kozarowicz: Z badań nad praktyką budowy strategii w przedsiębiorstwach polskiego przemysłu

Ivan Jac: Alternativni metody cenove tvorby vybraného segmentu trhu

Robert Wiński: Leasing jako szansa rozwoju małej przedsiębiorczości

Małgorzata Sej-Kolasa: podstawy prawne oraz instrumenty realizacji polityki ekologicznej państwa

Daria Elżbieta Jaremen: Waloryzacja przestrzenna regionu sudeckiego jako obszaru turystycznego

Marian Maciejuk: Struktura gospodarcza woj. jeleniogórskiego w latach 1989 - 1995

Grażyna Węgrzyn: Kierunki kształcenia w woj. jeleniogórskim

Leszek Balicki: Zagospodarowanie i zagrożenia powierzchni ziemi w woj. jeleniogórskim

Maja Jedlińska: Cele strategiczne i skuteczne kanały dystrybucji w świetle badań empirycznych w wybranych firmach turystycznych woj. jeleniogórskiego

Małgorzata Markowska: Migracje międzyregionalne (na przykładzie woj. jeleniogórskiego)