

Wstęp

Rozdział 1. Teoria współczesnego controllingu

Geneza i rozwój controllingu

Pojęcie controllingu

Funkcje controllingu

Zadania systemu controllingu

Rozdział 2. Charakterystyka controllingu w przedsiębiorstwie

Przedmiot i zakres controllingu

Klasyfikacja controllingu

Controlling a systemy zarządzania i rachunkowości

Controlling a inne dyscypliny

Komórka controllingu i controller w przedsiębiorstwie

Rozdział 3. Narzędzia controllingu strategicznego

Pojęcie i dobór narzędzi controllingu strategicznego

Luka strategiczna

Analiza SWOT

Strategiczna karta wyników

Ocena projektów inwestycyjnych

Rozdział 4. Narzędzia controllingu operacyjnego

Pojęcie i istota narzędzi controllingu operacyjnego

Budżetowanie

Krótkookresowy rachunek kosztów i wyników

Analiza wąskich gardeł

Rozdział 5. Organizacja i budżetowanie w centrach odpowiedzialności

Koncepcja i rodzaje ośrodków odpowiedzialności

Organizacja i budżetowanie w centrum kosztów

Budżetowanie wielkości i kosztów sprzedaży w centrum przychodów

Rachunek marż pokrycia w centrum zysku

Budżetowanie w centrum inwestycji

Rozdział 6. Ocena pracy centrów odpowiedzialności a system motywacyjny

Mierniki oceny i analiza odchyień w centrum kosztów

System wskaźników oceny i odchylenia w centrum przychodów

Rodzaje mierników oceny pracy centrów zysku i inwestycji

Zakres decyzyjności i odpowiedzialności menedżerów w centrach odpowiedzialności

Powiązanie wyników oceny pracy centrów odpowiedzialności z systemem motywacyjnym

Literatura

ISBN: 978-83-208-2181-9