

Wstęp

Rozdział 1

Marta Kadłubek, Paula Koch

Analiza logistyki dystrybucji w Przedsiębiorstwie X

Rozdział 2

Joanna Krzywda, Rafał Dolniak

Najnowsze trendy w dystrybucji w branży fonograficznej w Polsce

Rozdział 3

Anna Wiśniewska-Sałek, Anna Drożdżowska, Justyna Stawicka

Sieciowość a obsługa klienta - konflikt interesów?

Rozdział 4

Wioletta Skibińska, Żaneta Olesiak, Mikołaj Wawrzyńczak

Logistyka jako koordynacja procesów w aspekcie zarządzania przedsiębiorstwem

Rozdział 5

Iga Kott, Paula Biały, Aleksandra Fijak

Strategia zarządzania relacjami z klientami w przedsiębiorstwach logistycznych

Rozdział 6

Aleksander Pabian, Katarzyna Zanter, Karolina Jura

Śląski kłaster logistyczny szansą rozwoju infrastruktury regionu

Rozdział 7

Małgorzata Okręglika, Katarzyna Gągola

Rynek nieruchomości magazynowych w Polsce

Rozdział 8

Leszek Szczupak, Anna Mikołajczyk

Alternatywne formy transportu miejskiego

Rozdział 9

Katarzyna Grondys, Magdalena Sitkiewicz

Ocena realizacji przewozu ładunków niebezpiecznych w transporcie drogowym w Polsce

Rozdział 10

Agnieszka Wróblewska-Kazakin, Paulina Szulc, Sylwia Żal

Bezpieczeństwo transportu drogowego i rozwój sieci TEN-T w oparciu o Narodową Strategię Spójności w latach 2007-2013

Rozdział 11

Beata Ślusarczyk, Robert Golnik

Centrum usług wspólnych w Polsce jako element dywersyfikacji strategii globalnej