

Wprowadzenie

Część I. Strategie rozwoju MSP na Mazowszu

Wstęp

Rozdział 1. Strategie rozwoju regionu i przedsiębiorstw do roku 2030

- 1.1. Diagnoza sytuacji społeczno-gospodarczej Mazowsza
- 1.2. Analiza SWOT
- 1.3. Potencjał rozwoju Mazowsza
- 1.4. Wizja rozwoju regionu mazowieckiego i misja władz lokalnych
- 1.5. Cele i kierunki działań strategii w powiązaniu z małymi i średnimi przedsiębiorstwami
- 1.6. Sektor MSP w strategii rozwoju regionalnego województwa mazowieckiego
- 1.7. Cele oraz kierunki działań strategii w odniesieniu do MSP

Rozdział 2. Istota strategii rozwoju przedsiębiorstwa

- 2.1. Strategia - pojęcie, istota i jej główne elementy
- 2.2. Rodzaje strategii
- 2.3. Strategia firmy - jak to zrobić?
- 2.4. Wykorzystanie strategii
- 2.5. Strategia konkurencji i wzrostu dla małych przedsiębiorstw

Podsumowanie i wnioski

Bibliografia

Część II. Controlling w przedsiębiorstwie

Wstęp

Rozdział 3. Współczesny controlling a zarządzanie przedsiębiorstwem

- 3.1. Geneza i definicja controllingu
- 3.2. Cele, zadania i funkcje controllingu
- 3.3. Rodzaje controllingu
- 3.4. Pozycja działu controllingu w strukturze organizacyjnej
- 3.5. Zadania i kompetencje kontrolera

Rozdział 4. Analizy i raporty w controllingu

- 4.1. Budżetowanie
- 4.2. Analiza finansowa
- 4.3. Analiza zagrożenia kontynuowania działalności
- 4.4. Analiza kosztów działalności
- 4.5. Specyfika systemu controllingu w spółce farmaceutycznej

Podsumowanie i wnioski

Bibliografia