

BIZNES PLAN. STANDARDY I PRAKTYKA

Autor: MARLENA CIECHAN-KUJAWA

WSTĘP

CZĘŚĆ I. WPROWADZENIE DO BIZNES PLANU

Rozdział 1. PLANOWANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Wprowadzenie

Zarządzanie i jego funkcje w przedsiębiorstwie

Istota, przedmiot i zakres planowania

Etapy procesu planowania

Podstawowe zasady planowania strategicznego

Rola planowania a wielkość firmy

Rozdział 2. ISTOTA, FUNKCJE I ZASADY KONSTRUKCJI BIZNES PLANÓW

Wprowadzenie

Pojęcie biznes planu

Cele sporządzania, odbiorcy i funkcje biznes planu

Okoliczności opracowywania biznes planów

Autorzy biznes planu

Procedury i etapy opracowywania biznes planu

Zasady poprawnej konstrukcji biznes planu

Cechy merytoryczne biznes planu

Cechy formalne biznes planu

Błędy popełniane w trakcie konstrukcji biznes planów

CZĘŚĆ II. STRUKTURA BIZNES PLANU

Rozdział 3. PODSTAWOWE ELEMENTY BIZNES PLANU

Wprowadzenie

Konstrukcja biznes planu

Podsumowanie wykonawcze (streszczenie)

Podstawowe cele i założenia

Zakres merytoryczny

Kluczowe zagadnienia i wymagania

Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa

Podstawowe cele i założenia

Zakres merytoryczny

Kluczowe zagadnienia i wymagania

Plan strategiczny

Podstawowe cele i założenia

Zakres merytoryczny

Kluczowe zagadnienia i wymagania

Plan marketingowy

Podstawowe cele i założenia

Zakres merytoryczny

Kluczowe zagadnienia i wymagania

Plan działalności operacyjnej

Podstawowe cele i założenia

Zakres merytoryczny

Kluczowe zagadnienia i wymagania

Plan organizacji i zarządzania

Podstawowe cele i założenia

Zakres merytoryczny
Kluczowe zagadnienia i wymagania
Plan finansowy

Podstawowe cele i założenia
Zakres merytoryczny
Kluczowe zagadnienia i wymagania
Załączniki

Rozdział 4. RODZAJE ANALIZ WYKORZYSTYWANYCH W BIZNES PLANIE

Wprowadzenie
Istota i zakres procesów analitycznych
Analiza strategiczna
Istota i zakres analizy strategicznej
Metody analizy strategicznej firmy
Analiza finansowa
Wstępna analiza sprawozdań finansowych
Analiza wskaźnikowa
Analiza progu rentowności
Analiza wrażliwości zysku
Analiza efektywności inwestycji
Statyczne metody oceny efektywności inwestycji
Dynamiczne metody oceny efektywności inwestycji
Analiza ryzyka

CZĘŚĆ III. BIZNES PLAN W PRAKTYCE GOSPODARCZEJ

Rozdział 5. STANDARDY SPORZĄDZANIA BIZNES PLANÓW

Wprowadzenie
Pojęcie małych i dużych przedsiębiorstw
Podstawowe różnice w biznes planie dla małej i dużej firmy
Struktura biznes planu dla dużego przedsiębiorstwa
Struktura biznes planu dla małego przedsiębiorstwa
Struktura biznes planu dla przedsięwzięć gospodarczych

Rozdział 6. WYKORZYSTANIE BIZNES PLANU W POZYSKANIU ZEWNĘTRZNYCH ŚRODKÓW FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI

Wprowadzenie
Finansowanie działalności przedsiębiorstw
Wybrane zewnętrzne własne źródła finansowania
Emisja akcji i ustanawianie nowych udziałów
Venture Capital
Wybrane zewnętrzne obce źródła finansowania
Kredyty i pożyczki
Leasing
Papiery dłużne
Faktoring
Inne źródła finansowania
Dobór źródeł finansowania
Zakres zastosowania biznes planu w pozyskaniu kapitału zewnętrznego
Wymagania dla prospektów emisyjnych
Wymagania instytucji finansowych
Wymagania funduszy

ZAŁĄCZNIK

PRZYKŁAD BIZNES PLANU

SPIS LITERATURY
SPIS SCHEMATÓW
SPIS TABEL