

Wprowadzenie

Rozdział 1

Łańcuchy dostaw

1.1. Pojęcie, rozwój i rodzaje łańcuchów dostaw

1.2. Podstawowe decyzje podejmowane w łańcuchu dostaw

Rozdział 2

Koncepcje zarządzania wykorzystywane w zarządzaniu łańcuchami dostaw

2.1. Lean management i agile management jako sposoby zwiększania konkurencyjności łańcuchów dostaw

2.2. Znaczenie TQM w łańcuchach dostaw

2.3. Przydatność koncepcji Six Sigma do usprawnienia łańcuchów dostaw

2.4. Wykorzystanie innych koncepcji w zarządzaniu łańcuchami dostaw

Rozdział 3

Łańcuch dostaw zorientowany na klienta

3.1. Quick Response - szybka reakcja

3.2. ECR - efektywna obsługa klienta

3.2.1. Zarządzanie popytem

3.2.2. Zarządzanie podażą

3.2.3. Technologie wspomagające ECR

3.2.4. Wdrożenie ECR

Rozdział 4

Zarządzanie ryzykiem w łańcuchach dostaw

4.1. Wprowadzenie

4.2. Zarządzanie ryzykiem

4.3. Czynniki ryzyka występujące w przedsiębiorstwie i łańcuchu dostaw

4.4. Wybrane metody i techniki stosowane w procesie zarządzania ryzykiem

4.4.1. Identyfikacja zagrożeń

4.4.2. Analiza i ocena ryzyka

4.4.3. Wybór i priorytetyzacja działań

4.4.4. Monitoring i kontrola

Rozdział 5

Programy rozwoju dostawców

5.1. Program SCORE Chrysler Corporation

5.2. Program BP Honda Motor Company

5.3. Program rozwoju dostawców Toyota Motor Corporation

Rozdział 6

Analiza strategiczna w łańcuchach dostaw

6.1. Analiza strategiczna

6.2. Narzędzia analizy strategicznej w łańcuchach dostaw

6.3. Modele Coxa, Kraljica i Saundersa

6.4. Mierniki zintegrowanego łańcucha dostaw

Rozdział 7

Metody sterowania przepływami w przedsiębiorstwach

7.1. Wprowadzenie

7.2. Just-in-time

7.2.1. Poglądy na temat just-in-time

7.2.2. Geneza i rozwój just-in-time

7.2.3. Założenia i zasady just-in-time

7.2.4. Just-in-time w łańcuchu dostaw

7.2.5. Wdrażanie i realizacja systemu just-in-time

7.2.6. Zalety i wady systemu just-in-time

7.3. System kanban

7.3.1. Zasada działania systemu kanban

7.3.2. Zewnętrzny system kanban

7.3.3. Karty kanban

7.3.4. Zalety i wady systemu kanban

7.4. Metody sterowania zapasami

7.4.1. Metoda stałej wielkości zamówienia

7.4.2. Metoda stałego cyklu zamawiania

7.4.3. Inne metody sterowania zapasami

Rozdział 8

SCOR - model referencyjny łańcucha dostaw

8.1. Geneza i podstawowe założenia modelu SCOR

8.2. Planowanie i organizacja projektu

8.2.1. "Ewangelista"

8.2.2. "Sponsor"

8.2.3. Zespół projektowy

8.2.4. Środowisko biznesowe przedsiębiorstwa

8.2.5. Zdefiniowanie matrycy łańcuchów dostaw

8.2.6. Karta projektu SCOR

8.3. Poziom 1: Podstawowa analiza konkurencyjności

8.4. Poziom 2: Przepływy materiałowe

8.5. Poziom 3: Przepływy informacji i pracy

8.6. Poziom 4: Implementacja zmian

Rozdział 9

VMI - zarządzanie zapasami przez dostawcę

9.1. Współpraca w łańcuchu dostaw

9.2. Vendor Managed Inventory - zarządzanie zapasami przez dostawcę na rzecz odbiorcy

Rozdział 10

Zarządzanie procesowe i mapowanie procesów biznesowych

10.1. Zarządzanie procesowe

10.1.1. Wprowadzenie

10.1.2. Proces

10.1.3. Działanie

10.1.4. Analiza procesowa:

10.2. Mapowanie procesów

Rozdział 11

Rachunek kosztów działań w łańcuchach dostaw

11.1. Rachunek kosztów łańcucha dostaw

11.2. Istota rachunku kosztów działań

11.2.1. Koszt procesu obsługi klienta

11.2.2. Koszt procesu wytworzenia produktów

11.2.3. Zapotrzebowanie na wielowymiarową informację kosztową

11.3. Rachunek kosztów działań

11.3.1. Model rachunku kosztów działań

11.3.2. Zastosowanie rachunku kosztów działań w zarządzaniu logistycznym

Rozdział 12

Wybrane instrumenty analityczne

- 12.1. Macierz reakcji łańcucha dostaw
- 12.2. Analiza punktu decyzyjnego
- 12.3. Analiza wzmocnienia popytu
- 12.4. Komin zróżnicowania produkcji
- 12.5. Mapowanie filtrów jakości
- 12.6. Analiza strumienia wartości
- 12.7. Analiza ścieżki krytycznej/sieciowy schemat czynności

Rozdział 13

Zintegrowane systemy informacyjne

- 13.1. Rozwój elektroniki i oprogramowania
 - 13.1.1. Wprowadzenie
 - 13.1.2. Od systemu IC do MRP II
- 13.2. Istota systemów ERP i korzyści biznesowe wynikające z ich zastosowań
- 13.3. Budowa systemów ERP
 - 13.3.1. System bazy danych
 - 13.3.2. Repozytorium aplikacji
 - 13.3.3. Pozostałe komponenty
- 13.4. Typowe moduły funkcjonalne systemów ERP
- 13.5. Charakterystyka przykładowego systemu ERP
- 13.6. Kryteria wyboru i wdrażanie systemów ERP
 - 13.6.1. Kryteria wyboru systemów ERP
 - 13.6.2. Wdrażanie systemów ERP
- 13.7. Perspektywy rozwoju systemów ERP

Rozdział 14

Informatyczne wspomaganie zarządzania łańcuchem dostaw

- 14.1. System zarządzania łańcuchem dostaw
- 14.2. System SCM a system ERP
- 14.3. Wpływ systemów SCM na efektywność funkcjonowania ogniw łańcuchów dostaw i korzyści biznesowe
- 14.4. Obszary funkcjonalne wspomagane przez system SCM
- 14.5. Warunki powodzenia wdrożenia systemu SCM
- 14.6. System eSCM i przyszłość systemu SCM

Rozdział 15

Giełdy elektroniczne

- 15.1. Rodzaje giełd elektronicznych
 - 15.1.1. Wprowadzenie
 - 15.1.2. Witryny internetowe
 - 15.1.3. Bazy typu off-line
 - 15.1.4. Listy mailingowe
 - 15.1.5. Komunikatory
- 15.2. Giełdy w technologii agentowej
 - 15.2.1. Istota technologii agentowej
 - 15.2.2. Zalety i wady technologii agentowej
 - 15.2.3. Zastosowanie technologii agentowej w e-logistyce
- 15.3. Giełdy transportowe
 - 15.3.1. Teleroute
 - 15.3.2. Timocom
 - 15.3.3. Logintrans
 - 15.3.4. Benelog

15.3.5. Kierunki rozwoju giełd transportowych

Literatura