

Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji

Autor: Stankiewicz Marek Jacek

Wstęp	11
-------------	----

ROZDZIAŁ I

Konkurencyjność przedsiębiorstwa – istota i ogólna charakterystyka zjawiska	17
1.1. Konkurencja, konkurowanie, konkurencyjność	17
1.2. Globalny wymiar współczesnej konkurencji	45
1.2.1. Istota globalizacji	45
1.2.2. Ogólne następstwa globalizacji	50
1.2.3. Globalizacja konkurencji jako wyzwanie dla przedsiębiorstw	66
1.2.4. Polskie przedsiębiorstwa wobec wyzwań globalizacji ...	77
1.3. Modele struktury konkurencyjności i zarządzania konkurencyjnością przedsiębiorstwa	86

ROZDZIAŁ II

Potencjał konkurencyjności przedsiębiorstwa	93
2.1. Zasoby jako podstawa potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa	93
2.2. Klasyfikacje opisowe zasobów	109
2.3. Struktura potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa i sposoby jego oceny	117

2.3.1. Elementy składowe potencjału konkurencyjności w układzie sfer funkcjonalno-zasobowych przedsiębiorstwa	117
2.3.2. Metodyka oceny składników potencjału konkurencyjności	124
2.4. Potencjał konkurencyjności polskich przedsiębiorstw produkcyjnych w kontekście wyzwań globalizacji	144

ROZDZIAŁ III

Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa	165
3.1. Istota przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	165
3.2. Rodzaje przewag konkurencyjnych – trzy kryteria typologii utylitarnej	174
3.2.1. Skala areny konkurencji	175
3.2.2. Baza przewagi konkurencyjnej	178
3.2.3. Czasokres utrzymania osiągniętej przewagi	186
3.3. Poszukiwanie źródeł przewagi konkurencyjnej	188
3.3.1. Testowanie składników potencjału konkurencyjności ..	191
3.3.2. Powrót do źródeł sukcesu	200
3.3.3. Kluczowe kompetencje, jako źródło przewagi konkurencyjnej	211
3.4. Składniki potencjału konkurencyjności o zasadniczym znaczeniu dla budowy przewagi konkurencyjnej na współczesnych arenach rynkowych	216

ROZDZIAŁ IV

Instrumenty konkurowania	241
4.1. Istota, cele i rodzaje instrumentów konkurowania	241
4.2. Struktura instrumentów konkurowania i mechanizm ich działania	251
4.3. Uwarunkowania skuteczności instrumentów konkurowania ..	254
4.4. Globalizacja a znaczenie i warunki stosowania instrumentów konkurowania	272

ROZDZIAŁ V

Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa	293
5.1. Istota pozycji konkurencyjnej	293
5.2. Sposoby pomiaru i oceny pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa	298
5.3. Pozycja konkurencyjna polskich przedsiębiorstw produkcyjnych – próba szacunku	315
5.4. Główne krajowe uwarunkowania pozycji konkurencyjnej polskich przedsiębiorstw	319

ROZDZIAŁ VI

Kierunki i sposoby umacniania konkurencyjności przedsiębiorstwa	323
6.1. Filozofia podejścia do umacniania konkurencyjności przedsiębiorstwa	323
6.2. Drogi rozwijania podstaw konkurencyjności przedsiębiorstwa	328
6.2.1. Samodzielne rozwijanie konkurencyjności	329
6.2.2. Kooperatywne rozwijanie konkurencyjności	336
6.2.2.1. Outsourcing, powiązany z tworzeniem sieci przedsiębiorstw	336
6.2.2.2. Alianse strategiczne	343
6.3. Budowa i umacnianie konkurencyjności przedsiębiorstw polskich	350
6.3.1. Przewidywane tendencje na arenach konkurencji rynkowej	352
6.3.2. Projekcja działań umacniających konkurencyjność przedsiębiorstw polskich	357
Załączniki	393
Bibliografia	437
Spis schematów	459
Spis tabel	461