

Mass media, polityka, demokracja.

Autor: John Street

Wstęp

Cześć I Przedstawianie polityki

1. Stronniczość polityczna
2. Opowiadanie historii: wiadomości polityczne
3. To tylko zabawa: polityka a rozrywka
4. Efekty działania mediów

Cześć II Ekonomia polityczna mass mediów

5. Kontrola państwa a państwowa propaganda
6. Wpływy konglomeratów: magnaci medialni a władza w mediach
7. Strażnicy demokracji, czy ludzie do wynajęcia? Polityka a dziennikarstwo
8. Świat wyobraźni: globalizacja a sieci władzy

Część III Mass media a demokracja

9. Kreowanie wizerunku w polityce
10. Zdalne sterowanie
11. Władza a mass media
11. Wolna prasa: demokracja a mass media

Zakończenie

Bibliografia

Indeks