

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA

WSTĘP

1. ZNACZENIE I TENDENCJE ROZWOJU FAKTORINGU NA ŚWIECIE

- 1.1. Pojęcie faktoringu i jego funkcje
- 1.2. "Pożyteczny trójkąt" w transakcji faktoringowej
- 1.3. Przedmiot faktoringu
- 1.4. Klasyfikacja faktoringu
- 1.5. Kwalifikacja prawna faktoringu
- 1.6. Geneza i ewolucja faktoringu
- 1.7. Faktoring we współczesnym świecie
- 1.8. Podsumowanie

2. ROLA FAKTORINGU W FINANSOWANIU BIEŻĄCEJ

DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

- 2.1. Kredyt handlowy w zarządzaniu płynnością finansową przedsiębiorstwa
- 2.2. Faktoring jako metoda refinansowania kredytów handlowych
- 2.3. Faktoring a alternatywne instrumenty finansowe
- 2.4. Celowość wykorzystania faktoringu
- 2.5. Podsumowanie

3. ROZWÓJ RYNKU USŁUG FAKTORINGOWYCH W POLSCE

- 3.1. Ewolucja faktoringu w Polsce
- 3.2. Charakterystyka instytucji faktoringowych działających w Polsce
- 3.3. Determinanty rozwoju faktoringu w Polsce
- 3.4. Podsumowanie

4. PERSPEKTYWY ROZWOJU FAKTORINGU W POLSCE W ŚWIECIE BADAŃ EMPIRYCZNYCH

- 4.1. Cel i metodyka badania
- 4.2. Charakterystyka ankietowanych podmiotów
- 4.3. Skala wykorzystania faktoringu przez przedsiębiorstwa
- 4.4. Formy faktoringu wykorzystywane przez przedsiębiorstwa
- 4.5. Przyczyny wykorzystywania faktoringu
- 4.6. Bariery hamujące wykorzystanie faktoringu przez przedsiębiorstwa
- 4.7. Bariery ograniczające działalność faktorów
- 4.8. Podsumowanie

ZAKOŃCZENIE

ANEKS

BIBLIOGRAFIA