

Kształtowanie motywacji wewnętrznej. Koszty jakości i ryzyko.

Autorzy: Anna Lipka, Małgorzata Król, Stanisław Waszczak, Alicja Winnicka-Wejs

Spis treści:

Wstęp

Rozdział 1. Miejsce motywacji wewnętrznej wśród rodzajów motywacji i sposobów motywowania

- 1.1. Pojęcie i istota motywacji
- 1.2. Motywacja wewnętrzna a motywacja zewnętrzna. Kształtowanie treści pracy jako podstawowy instrument motywowania autotelicznego
- 1.3. Wpływ nagradzania na motywację wewnętrzną
- Bibliografia

Rozdział 2. Koszty jakości a ryzyko związane z dostosowaniem motywowania autotelicznego do wewnętrznych warunków kontekstowych

- 2.1. Ryzyko niekoherencji motywowania autotelicznego i strategii personalnych
 - 2.1.1. Rodzaje strategii personalnych sprzyjających i niesprzyjających motywowaniu autotelicznemu
 - 2.1.2. Rodzaje potencjalnych kosztów jakości a wielkość ryzyka
- 2.2. Ryzyko niedostosowania motywowania autotelicznego do struktur organizacyjnych
 - 2.2.1. Wymiary struktur organizacyjnych w aspekcie motywowania autotelicznego
 - 2.2.2. Identyfikacja struktur organizacyjnych sprzyjających oraz niesprzyjających motywowaniu autotelicznemu
 - 2.2.3. Wpływ kosztów jakości na ryzyko
- 2.3. Ryzyko nieharmonizowania motywowania autotelicznego z typem kultury organizacyjnej
 - 2.3.1. System motywowania a kultura organizacyjna
 - 2.3.2. Identyfikacja wymiarów i typów kultur organizacyjnych sprzyjających oraz niesprzyjających motywowaniu autotelicznemu
 - 2.3.3. Założenia, normy, wartości i artefakty stanowiące grunt dla motywowania autotelicznego

- 2.3.4. Wybrane sposoby diagnozy spójności kultury organizacyjnej z motywowaniem autotelicznym
 - 2.3.5. Możliwości, granice i etapy przekształcania dotychczasowej kultury organizacyjnej w kulturę sprzyjającą motywowaniu autotelicznemu
 - 2.3.6. Kształtowanie poziomu ryzyka motywowania autotelicznego poprzez koszty jakości
- Bibliografia

Rozdział 3. Ryzyko niespójności oceniania i wynagradzania z kształtowaniem motywacji wewnętrznej a koszty jakości

- 3.1. Analiza i ocena metod ewaluacji pracowników z punktu widzenia motywowania autotelicznego
 - 3.2. Analiza wartościowania pracy przez pryzmat motywowania autotelicznego
 - 3.3. Diagnoza form i składników wynagrodzeń przydatnych w motywowaniu autotelicznym
 - 3.4. Analiza tabel płac z perspektywy motywowania autotelicznego
- Bibliografia

Rozdział 4. Różnice w percepcji motywowania autotelicznego – ryzyko i koszty jakości

- 4.1. Ryzyko diagnozy typu motywacji i jej zmienności w czasie
 - 4.2. Ryzyko wypalenia zawodowego stanowiącego implikację realizowanych treści pracy
 - 4.3. Wpływanie na ryzyko poprzez koszty jakości
- Bibliografia

Rozdział 5. Ryzyko efektywności projektowania motywujących treści pracy i koszty jakości jego kształtowania

- 5.1. Pojęcie projektowania motywujących treści pracy i jego miejsce w projektowaniu organizacyjnym
- 5.2. Cechy efektywności projektowania motywujących treści pracy
- 5.3. Oczekiwane ogólne efekty motywowania autotelicznego
- 5.4. Nakłady i efekty związane z projektowaniem korekcyjnym treści pracy
- 5.5. Nakłady i efekty związane z projektowaniem prospektywnym treści pracy
- 5.6. Pojęcie ryzyka efektywności projektowania motywujących treści pracy i jego powiązanie z innymi rodzajami ryzyka personalnego
- 5.7. Ryzyko kształtowania kariery w zgodności z motywowaniem autotelicznym

Bibliografia

Rozdział 6. Wykorzystanie kosztów jakości w zarządzaniu ryzykiem kształtowania motywacji wewnętrznej

6.1. Koszty jakości motywowania autotelicznego – synteza

6.2. Próba uogólnienia dotyczącego relacji: koszty jakości – ryzyko kształtowania motywacji wewnętrznej

Bibliografia

Zakończenie

Spis tabel

Spis rysunków