



VII KONGRES EKONOMISTÓW POLSKICH

styczeń 2001

tom IV

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ

praca zbiorowa pod redakcją
Joanny Kotowicz-Jawor

POLSKIE
TOWARZYSTWO
EKONOMICZNE



DOM WYDAWNICZY  BELLONA

Warszawa 2001

Spis treści

Zdzisław Sadowski

Słowo wstępne

Joanna Kotowicz-Jawor

Wstęp

Andrzej K. Koźmiński

Zarządzanie wiedzą

warunkiem konkurencyjności firmy

Adam Noga

Przedsiębiorczość a polityka makroekonomiczna

Stefan Kwiatkowski

Przedsiębiorczość XXI wieku

*(Intelektualizacja przedsiębiorczości,
intelektualizacja przedsiębiorstw)*

Joanna Kotowicz-Jawor

Szanse rozwojowe przedsiębiorstw

Bogdan Wawrzyniak

*Nadzór korporacyjny w Polsce w kontekście
światowych doświadczeń i wyzwań globalizacji*

Elżbieta Mączyńska

Efektywność polskich przedsiębiorstw i jej pomiar

Witold Jakóbik

Konkurencyjność gospodarki polskiej.

Stan i perspektywy

Marian Gorynia

Międzynarodowa konkurencyjność

polskich przedsiębiorstw

– wyniki badań empirycznych

Ireneusz Bielski

Sposób kształtowania przewag konkurencyjnych

Wacław Jarmołowicz

Systemy wynagradzania w motywowaniu menedżerów

Włodzimierz Januszkiewicz

Konkurencyjność polskiego sektora usług

Barbara Kożuch

Inwestowanie w kapitał ludzki a rozwój gospodarki

Jerzy Altkorn

Orientacje marketingowe polskich przedsiębiorstw

Alicja Sajkiewicz

Pracownicy jako wartość firmy

Marek Matuszak, Stanisław Sudoł

*Przyczyny rozwoju i upadku polskich przedsiębiorstw
przemysłowych w okresie transformacji
gospodarczej lat 1990-2000*

Marek Lisiecki

*Nowoczesne metody i techniki zarządzania
w praktyce polskich przedsiębiorstw*

Marzenna A. Weresa

*Czynniki i bariery innowacyjności gospodarki.
Wnioski dla Polski*

Janusz Witkowski

*Znaczenie marki produktu w kształtowaniu lojalności
nabywców względem firmy*

Leszek Żabiński

*Strategiczne zachowania marketingowe przedsiębiorstw
a mikroekonomiczny mechanizm rozwoju*

Czesław Skowronek

*Sytuacja ekonomiczna przedsiębiorstw,
a ich możliwości rozwojowe*

Henryk Wnorowski

*Wybrane elementy konkurencyjności
przedsiębiorstw przemysłu spirytusowego*

Paweł Glikman

*Przedsiębiorstwa i przedsiębiorczość
w polskiej gospodarce*

Anna Wziętek-Kubiak

Jaka polityka proeksportowa dla Polski?