

Ekonomia menedżerska William F. Samuelson

Przedmowa

Rozdział 1. Wprowadzenie do problematyki

podjmowania decyzji gospodarczych

Osiem przykładów decyzji menedżerskich

Sześć etapów podejmowania decyzji

Decyzje prywatne i publiczne. Ujęcie ekonomiczne

Co jeszcze nas czeka?

Podsumowanie

CZĘŚĆ I. DECYZJE PRZEDSIĘBIORSTWA

Rozdział 2. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej

Prosty model przedsiębiorstwa

Analiza marginalna

Utarg krańcowy i koszt krańcowy

Analiza wrażliwości

Podsumowanie

Dodatek do rozdziału 2. Rachunek optymalizacyjny

Rozdział 3. Analiza popytu i optymalna polityka cenowa

Czynniki określające popyt

Elastyczność popytu

Analiza popytu a optymalna polityka cenowa

Podsumowanie

Dodatek do rozdziału 3. Preferencje konsumentów a popyt

Dodatek specjalny do rozdziału 3. Popyt współzależny

Rozdział 4. Ocena popytu

Źródła informacji

Analiza regresji

Interpretacja wyników regresji

Podsumowanie

Dodatek do rozdziału 4. Tablice statystyczne

Rozdział 5. Prognozowanie

Analiza szeregów czasowych

Metoda barometrów

Modele ekonometryczne

Podsumowanie

Rozdział 6. Produkcja

Podstawowe pojęcia związane z produkcją

Produkcja przy jednym zmiennym czynniku wytwórczym

Produkcja w długim okresie

Mierzenie funkcji produkcji
Inne decyzje dotyczące produkcji
Podsumowanie

Rozdział 7. Analiza kosztów

Koszty istotne
Koszty produkcji
Korzyści skali, zakresu oraz korzyści wynikające z procesu uczenia się
Analiza kosztów i optymalne decyzje
Podsumowanie

Dodatek do rozdziału 7. Ceny transferowe

Dodatek specjalny do rozdziału 7. Koszty w krótkim i długim okresie: przykład liczbowy

Rozdział 8. Podejmowanie decyzji

w warunkach niepewności
Niepewność, prawdopodobieństwo i wartość oczekiwana
Drzewa decyzyjne
Decyzje sekwencyjne
Niechęć do ryzyka
Podsumowanie

Rozdział 9. Wartość informacji

Wartość informacji. Podstawy
Korygowanie ocen prawdopodobieństwa
Inne zastosowania
Intuicyjne prognozy
Optymalne poszukiwania
Wartość dodatkowych wariantów
Podsumowanie
Dodatek do rozdziału 9. Poszukiwania sekwencyjne

CZĘŚĆ II. KONKURENCJA NA RÓŻNYCH RYNKACH

Rozdział 10. Konkurencja doskonała

Podstawy analizy podaży i popytu
Równowaga na rynku wolnokonkurencyjnym
Efektywność rynku
Handel międzynarodowy
Podsumowanie

Rozdział 11. Monopol

Czysty monopol
Konkurencja doskonała a czysty monopol

Konkurencja monopolistyczna
Podsumowanie

Rozdział 12. Oligopol

Oligopol. Podstawy
Koncentracja a ceny
Konkurencja ilościowa
Konkurencja cenowa
Inne formy konkurencji
Podsumowanie
Dodatek do rozdziału 12. Sprzedaż w pakiecie i sprzedaż wiązana

Rozdział 13. Teoria gier a strategia konkurencji

Opis konkurencji w języku teorii gier
Analiza tablic wypłat
Strategia konkurencji
Podsumowanie
Dodatek do rozdziału 13. Strategie mieszane

Rozdział 14. Regulacja, dobra publiczne oraz analiza kosztów i korzyści

I. Zawodność rynku i regulacja
Monopol jako przyczyna zawodności rynku
Zawodność rynku wywołana efektami zewnętrznymi
Zawodność rynku spowodowana niepełną informacją
II. Analiza kosztów i korzyści a dobra publiczne
Dobra publiczne
Podstawy analizy kosztów i korzyści
Ocena przedsięwzięć publicznych
Wycena kosztów i korzyści
Podsumowanie

CZEŚĆ III. ZASTOSOWANIA REGUŁ I NARZĘDZI DECYZYJNYCH

Rozdział 15. Asymetria informacji a struktura organizacji

Asymetria informacji
Struktura organizacyjna
Podsumowanie
Dodatek do rozdziału 15. Model mocodawcy i pełnomocnika

Rozdział 16. Negocjacje

Ekonomiczne źródła korzystnego porozumienia
Negocjacje złożone
Strategia negocjacji
Podsumowanie

Rozdział 17. Aukcje i przetargi

Zalety aukcji

Strategie konkurencji ofertowej

Optymalne aukcje i przetargi

Aukcje wieloprzecmiotowe

Podsumowanie

Rozdział 18. Programowanie liniowe

Zastosowanie programowania liniowego

Analiza wrażliwości i ceny dualne

Formułowanie i rozwiązywanie większych zadań programowania liniowego

Podsumowanie

Dodatek do rozdziału 18. Metoda simpleks

Rozdział 19. Planowanie i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych

Wartość zaktualizowana i dyskontowanie

Podjęcie decyzji inwestycyjnych

Właściwa wysokość stopy dyskontowej

Podsumowanie

Dodatek do rozdziału 19. Tablice wartości zaktualizowanych

Odpowiedzi na pytania o numerach nieparzystych

Indeks