

SPIS TREŚCI

Wstęp

Rozdział I

Istota, geneza i specyfika lobbingu w Unii Europejskiej

1. Istota lobbingu.
2. Geneza lobbingu w Unii Europejskiej.
3. Specyfika lobbingu w Unii Europejskiej.

Rozdział II

Podmioty lobbingu w Unii Europejskiej

1. Podmioty wewnątrzunijne
- 1.1. Grupy w obszarze biznesu
- 1.2. Grupy działające na rzecz sektora zawodowego
- 1.3. Grupy reprezentujące interesy pracowników
- 1.4. Grupy sfery publicznej
- 1.5. Wspólnoty terytorialne
- 1.6. Studium przypadku
2. Podmioty zewnątrzunijne
- 2.1. Podmioty nie kandydujące do przystąpienia do Unii Europejskiej
- 2.2. Podmioty kandydujące do przystąpienia do Unii Europejskiej

Rozdział III

Metody i techniki lobbingu w Unii Europejskiej

1. Metody lobbingu
 - 1.1. Lobbing bezpośredni i pośredni
 - 1.2. Lobbing ofensywny i defensywny
 - 1.3. Działania żądania i dostarczania (supplying and demending)
 - 1.4. Lobbing formalny i nieformalny
2. Techniki lobbingowe

Rozdział IV

Proces decyzyjny jako przedmiot lobbingu w Unii Europejskiej

1. Specyfika systemu instytucjonalnego Unii Europejskiej
2. Lobbing w fazie inicjowania decyzji
3. Lobbing w fazie podejmowania decyzji
4. Lobbing w fazie implementacji decyzji

Rozdział V

Perspektywy rozwoju lobbingu w Unii Europejskiej

1. Utrzymanie żywiołowości lobbingu
2. Instytucjonalizacja lobbingu

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis schematów