

SPOŁECZNE ASPEKTY PRZEOBRAŹEN ORGANIZACYJNYCH

RED. ARKADIUSZ POTOCKI

Wprowadzenie Arkadiusz Potocki

Rozdział 1. Zasoby ludzkie w aspekcie przeobrażeń organizacyjnych

1. Indywidualizacja zatrudnienia vs. kreowanie zespołu Piotr Bożek, Marek Makowiec
2. Przeciwdziałanie dysfunkcjom i patologiom w miejscu pracy jako zadanie organizacji XXI wieku Joanna Cewińska, Katarzyna Wojtaszczyk
3. Trenadżeryzm - procesowe ujęcie doskonalenia kapitału ludzkiego przedsiębiorstw Wojciech Cieśliński
4. Społeczna odpowiedzialność jako atrybut nowoczesnego przedsiębiorstwa Urszula Gołaszewska-Kaczan
5. Wyzwania stojące przed zarządzaniem zasobami ludzkimi Jacek Kopeć
6. Zarządzanie zasobami ludzkimi w świetle koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw Joanna Korpus
7. Innowatorzy zarządzania, czyli menedżerowie XXI wieku Marek Makowiec
8. Kadry organizacji pączęnowych Anna Pietruszka-Ortyl
9. Wpływ procesu orientacji, socjalizacji i facylitacji społecznej na zmiany postaw i zachowań pracowniczych Katarzyna Piórkowska-Wojciechowska
10. Realizacja funkcji personalnej w powszechnych towarzystwach emerytalnych Maja Prudzenica
11. Elastyczne formy zatrudnienia a derekrutacja personelu Iwona Staniec, Jacek Jarczyński
12. Zmiana postaw i zachowań pracowniczych w świetle szkoleń, na przykładzie firmy Seco/Warwick SA Aneta Stosik, Piotr Głowicki, Katarzyna Kowalska
13. Harvardzkie ujęcie zasobów ludzkich firmy jako wyraz przeobrażeń w organizacjach Adam Szalkowski
14. Rola kobiet we współczesnych organizacjach Alicja Wójcik
15. Zmiany postaw i wzorców zachowań kulturowych pracowników w regionie Śląska i Zagłębia Marian Wójcik
16. Wybrane aspekty motywacji pracowników w procesie wdrażania zmian organizacyjnych Katarzyna Znańska-Kozłowska

Rozdział 2. Problemy i narzędzia zarządzania informacją i komunikacją

1. Metody zarządzania reklamą w warunkach rozwoju Technologii Informacyjnej Jan Beliczyński
2. Metoda Extreme Programming (XP) z perspektywy modelu CMMIR Mariusz Chrapko
3. Strategie kreowania rynku a potrzeby informacyjne firm Rafał Krupski, Piotr Tarka
4. Zarządzanie Procesami Biznesowymi - przenikanie się koncepcji informatycznej i zarządzania Artur Milecki
5. Uzyskanie większej skuteczności współdziałania rozproszonych zespołów i organizacji w oparciu o model CMMIR Oktawian Nowak
6. Wykorzystanie technologii informatycznych w organizacji masowej obsługi klienta Maciej Walczak
7. Problematyka wdrażania informatycznych systemów wspomagania obiegu dokumentów na przykładzie rozgłośni radiowej Krzysztof Woźniak
8. Wdrażanie nowoczesnych technik informacyjnych w jednostkach penitencjarnych Marek Krzysztof Zajac

Rozdział 3. Przeobrażenia w zarządzaniu instytucjami publicznymi

1. Wdrażanie systemów zarządzania przez jakość w administracji publicznej Grażyna Broniewska

2. Przeobrażenia w organizacjach. Narzędzia New Public Management Aldona Frączkiewicz-Wronka, Agata Austen
 3. Procesy zarządzania długiem jednostki samorządu terytorialnego - aspekty metodyczne Maria Jastrzębska
 4. Przeobrażenia funkcji personalnej w samodzielnych publicznych zakładach opieki zdrowotnej Joanna Jończyk
 5. Ocena zaawansowania zmian w zarządzaniu publicznymi instytucjami kultury Wioletta J. Karna
 6. Adaptacja strategicznej karty wyników do zarządzania szpitalem Marcin Kowalewski
 7. Zmiany organizacyjne w powiatowych urzędach pracy Barbara Kożuch
 8. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwach gospodarki mieszkaniowej w Niemczech Maciej Skrobisz
 9. Decentralizacja zarządzania jako sposób restrukturyzacji publicznych szpitali w Polsce Małgorzata Striker
 10. Outsourcing w aspekcie wykorzystania doskonalenia organizacji urzędów administracji samorządowej Angelika Wodecka-Hyjek
 11. Efektywność a jakość w sektorze publicznym Bernard Ziębicki
- Rozdział 4. Wiedza i uczenie się organizacji**
1. Zarządzanie wiedzą według modelu japońskiego. Charakterystyka i możliwości wykorzystania Maria Aluchna, Beata Mierzejewska
 2. Kształtowanie motywacji do dzielenia się wiedzą w organizacjach sektora IT Katarzyna Grunwald, Wioleta Mikołajczewska, Jarosław Wróblewski
 3. Komunikowanie się menedżerów z pracownikami gwarantem rozwoju organizacji uczącej się Marek Jabłoński
 4. Identyfikacja luk w zarządzaniu wiedzą w uczelniach Krzysztof Leja
 5. Praktyczne wykorzystanie wiedzy w przedsiębiorstwie na przykładzie Volkswagen Motor Polska Gabriel Łasiński, Sławomir Mędrak
 6. Zależności pomiędzy empirycznymi wymiarami organizacyjnego uczenia się w małych i średnich przedsiębiorstwach Anna Michna
 7. Praktyczne wykorzystanie zarządzania wiedzą na przykładzie wybranych przedsiębiorstw Mieczysław Morawski
 8. Przepływ wiedzy w sieciach franchisingowych Jerzy Niemczyk, Ewa Stańczyk-Hugiet
 9. Outsourcing wiedzy Kazimierz Perechuda, Małgorzata Sobińska
 10. Implementacja systemu zarządzania wiedzą na przykładzie Gambit - Lubawka Sp. z o.o. Edyta Tabaszewska
 11. Realizacja podstawowych procesów zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach - wyniki badań Dorota Teneta-Skwiercz
 12. Analiza determinant wdrażania strategicznego zarządzania wiedzą w organizacji Agnieszka Wałęga, Bogusz Mikuła, Marek Makowiec