

## Wprowadzenie

### Część I. Zarządzanie łańcuchem dostaw

#### 1. Koncepcja społecznie odpowiedzialnego łańcucha dostaw - Anna Krzysztofek

##### 1.1. Społeczna odpowiedzialność biznesu

##### 1.2. Łańcuch dostaw

##### 1.3. Odpowiedzialny biznes w łańcuchu dostaw

##### 1.4. Korzyści odpowiedzialnego zarządzania łańcuchem dostaw

##### 1.5. Przykłady stosowania społecznie odpowiedzialnego łańcucha dostaw

Streszczenie/Summary

Bibliografia

#### 2. Technologie automatycznej identyfikacji wspomagające funkcjonowanie logistycznego łańcucha dostaw - Anna Baj-Rogowska

##### 2.1. Logistyczny łańcuch dostaw i jego potrzeby informacyjne

##### 2.2. System informacyjny logistyki, jako narzędzie usprawniające obieg informacji

##### 2.3. Technologie automatycznej identyfikacji

##### 2.3.1. Kody kreskowe

##### 2.3.2. Technologia RFID

##### 2.4. Korzyści wynikające z automatycznej identyfikacji w łańcuchu dostaw

Streszczenie/Summary

Bibliografia

#### 3. Jak obecnie przedsiębiorstwa branży żywnościowej i kosmetycznej realizują traceability na polskim rynku? - Grzegorz Sokołowski.

##### 3.1. Wymagania prawne, czyli wyzwania dla firmy

##### 3.2. System traceability -jak interpretować wymagania

##### 3.3. Rozwiązania, czyli jak sobie radzić z wymogami traceability

##### 3.4. Badania nad realizacją traceability przez firmy w Polsce

##### 3.5. Aktualna sytuacja -jak obecnie firmy radzą sobie z systemem traceability?

Streszczenie/Summary

Bibliografia

#### 4. Reengineerung jako determinanta doskonalenia zarządzania logistycznego w siłach zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej - Tomasz Jałowicz

##### 4.1. Reengineerung jako współczesna koncepcja zarządzania

##### 4.2. Przykłady wykorzystania reengineeringu w środowisku wojskowym

##### 4.3. Empiryczna ocena aspektów reengineerungowych w procesie doskonalenia zarządzania logistycznego w SZ RP

Streszczenie/Summary

Bibliografia

## 5. Znaczenie teorii lokalizacji w logistyce - Krzysztof Ziółkowski

### 5.1. Ramy teoretyczne

### 5.2. Czynniki lokalizacji centrów logistycznych we współczesnej gospodarce światowej

Streszczenie/Summary

Bibliografia

## 6. Zarządzanie bezpieczeństwem i ochroną w usługach logistycznych - Jerzy Kubicki

### 6.1. Uwarunkowania rozwoju koncepcji usług logistycznych

### 6.2. Problemy bezpieczeństwa i ochrony w funkcjonowaniu logistycznych łańcuchów dostaw

### 6.3. Ochrona przed zagrożeniami zewnętrznymi w usługach logistycznych

### 6.4. Koncepcja zarządzania bezpieczeństwem i ochroną w usługach logistycznych

#### 6.4.1. Strategia podmiotów gospodarczych świadczących usługi logistyczne

#### 6.4.2. Zarządzanie bezpieczeństwem w usługach logistycznych

#### 6.4.3. Zarządzanie ochroną w usługach logistycznych

#### 6.4.4. Metody i instrumenty zarządzania bezpieczeństwem i ochroną w usługach logistycznych

Streszczenie/Summary

Bibliografia

## Część II. Logistyka w przedsiębiorstwie

## 7. Wykorzystanie inwentaryzacji w działalności logistycznej podmiotu gospodarczego - Konrad

Stańczyk

### 7.1. Istota i cel inwentaryzacji

### 7.2. Metody i formy inwentaryzacji

### 7.3. Różnice inwentaryzacyjne

Streszczenie/Summary

Bibliografia

## 8. Logistyczna obsługa klientów sklepów internetowych przez przedsiębiorstwa TSL 115 - Joanna

Dyczkowska

### 8.1. E-handel - znaczenie i struktura sprzedaży

### 8.2. Proces obsługi klienta (B2C) w Internecie

### 8.3. Ocena logistycznej obsługi klienta

Streszczenie/Summary

Bibliografia

## 9. Klient wyznacznikiem jakości współczesnego przedsiębiorstwa transportowo-spedycyjnego - Agata Miszczok,

### 9.1. Identyfikacja logistycznej obsługi klienta w przedsiębiorstwie prowadzącym działalność gospodarczą

### 9.2. Ocena zakresu wykorzystania działań podwyższających jakość logistycznej obsługi klienta na przykładzie przedsiębiorstwa transportowo-spedycyjnego

### 9.3. Postulowane sposoby zwiększania wykorzystania znajomości preferencji klientów w procesie poprawy jakości logistycznej obsługi klienta przez przedsiębiorstwo transportowo-spedycyjne

Streszczenie/Summary

Bibliografia

## 10. Model alokacji kosztów w obsłudze procesów produkcji energii ciepłej

- Adam Mytlewski, Tomasz Nowosielski

### 10.1. Zarządzanie procesami produkcyjnymi w przedsiębiorstwach

### 10.2. Kosztochłonność procesów jako wyzwanie systemów ewidencyjnych

### 10.3. Modelowanie alokacji kosztów procesów produkcyjnych - studium przypadku przedsiębiorstwa ciepłowniczego PERIG

Streszczenie/Summary

Bibliografia

## Część III. Aspekty edukacyjne, psychologiczne i społeczne logistyki

## 11. Model "7 W" w kształceniu logistycznym - Ryszard Miler, Bohdan Pac

### 11.1. Intercsariusze

### 11.2. Profil kształcenia

### 11.3. Student - czy na pewno tylko "klient" na rynku usług dydaktycznych?

### 11.4. Właściwe miejsce - odpowiednia baza dydaktyczna

### 11.5. Moduły tematyczne i czas ich realizacji

### 11.6. Oferta specjalnościowa

### 11.7. Jakość i koszty kształcenia

Streszczenie/Summary

Bibliografia

## 12. Psychologiczne aspekty logistyki - stres kierowcy zawodowego

- Magdalena Giers, Julita Adamiak

### 12.1. Logistyka a psychologia

### 12.2. Bezpieczeństwo i higiena pracy kierowcy zawodowego

### 12.3. Specyfika pracy kierowcy transportu drogowego

### 12.4. Stres i czynniki stresogenne związane z pracą kierowcy

### 12.5. Wyniki przeprowadzonych badań

### 12.6. Przeciwdziałanie czynnikom stresogennym w pracy kierowcy

Streszczenie/Summary

Bibliografia

## 13. Społeczna odpowiedzialność biznesu w logistyce - koncepcja przyszłości czy przejściowy trend -

Marek Gogońkiewicz

### 13.1. Pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu

#### 13.1.1. Wprowadzenie

#### 13.1.2. Teoretyczne obszary oddziaływania CSR w organizacji

### 12.3. Rzeczywistość społeczno-gospodarcza

#### 12.3.1. Problematyka w ujęciu ogólnym

#### 13.2.1. Wyniki badania ankietowego

#### 13.2.2. Obszar CSR w działalności operatorów pocztowych

#### 13.2.3. Druga strona medalu

Streszczenie/Summary

Bibliografia

## 14. Lingwistyczna tożsamość portów lotniczych - Magdalena Bielenia-Grajewska

### 14.1. Lotniska z perspektywy lingwistycznej

#### 14.1.1. Komunikacja, kompetencje i szkolenia językowe

#### 14.1.2. Lingwistyczny branding

#### 14.1.3. Liczebniki w kreowaniu tożsamości lingwistycznej lotnisk

#### 14.1.4. Metafory organizacyjne

#### 14.1.5. Neurolingwistyczny wymiar tożsamości portów lotniczych

Streszczenie/Summary

Bibliografia