

JÓZEF PENC

# STRATEGIE ZARZĄDZANIA

PERSPEKTYWICZNE MYŚLENIE  
SYSTEMOWE DZIAŁANIE



AGENCJA WYDAWNICZA

# SPIS TREŚCI

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>1. Nowe tendencje w gospodarce i zarządzaniu</b>                     | .. |
| 1.1 Wizje przyszłości i tendencje rozwoju                               | .. |
| – Nadchodzi trzecia fala                                                | .. |
| – Megatrendy rozwojowe; informatyzacja życia                            | .. |
| – Ku społeczeństwu oszczędzającemu                                      | .. |
| – Światowe trendy rozwoju                                               | .. |
| – Otworzyć się na zmiany                                                | .. |
| – Szansa w zarządzaniu                                                  | .. |
| 1.2 Zmiany w otoczeniu przedsiębiorstwa. Szanse czy zagrożenia?         | .. |
| – Trudne otoczenie i komplikujące je zmiany                             | .. |
| – Obserwacja i analiza otoczenia                                        | .. |
| 1.3 Niepewność i ryzyko w działaniu                                     | .. |
| – Percepcja ryzyka                                                      | .. |
| – Niepewność w działaniu                                                | .. |
| – Polubić ryzyko                                                        | .. |
| 1.4 Wymagania stawiane sprawności kierowania                            | .. |
| – Sztuka kierowania                                                     | .. |
| – Władza menedżera i jej źródła                                         | .. |
| – Autorytet i kompetencja                                               | .. |
| – Cechy i umiejętności dobrego menedżera                                | .. |
| – Menedżer w przedsiębiorstwie                                          | .. |
| <b>Ważne zagadnienia i problemy</b>                                     | .. |
| <b>Przypisy</b>                                                         | .. |
| <b>2. Perspektywiczne myślenie i działanie</b>                          | .. |
| 2.1 Nowe myślenie o przyszłości                                         | .. |
| – Kreatywne myślenie strategiczne                                       | .. |
| – Przewidywanie przyszłości                                             | .. |
| – Przewidywać, aby działać                                              | .. |
| – Metody przewidywania                                                  | .. |
| – Metody ekstrapolacyjne                                                | .. |
| – Metody intuicyjne                                                     | .. |
| – Metody interferencyjne                                                | .. |
| 2.2 Informacyjna infrastruktura operatywnego i strategicznego działania | .. |
| – Funkcje informacji                                                    | .. |
| – System informacji                                                     | .. |
| – System informacji rynkowej                                            | .. |
| – Informacje strategiczne                                               | .. |
| – W kierunku informatyki                                                | .. |

|           |                                                                  |  |
|-----------|------------------------------------------------------------------|--|
| 2.3       | Systemy ostrzegania i scenariusze rozwojowe . . . . .            |  |
|           | – Wczesne ostrzeganie – system wykrywania problemów . . . . .    |  |
|           | – Słabe i mocne sygnały . . . . .                                |  |
|           | – Scenariusze rozwoju otoczenia . . . . .                        |  |
|           | – Procedura sporządzania scenariuszy . . . . .                   |  |
|           | <b>Ważne zagadnienia i problemy</b> . . . . .                    |  |
|           | <b>Przypisy</b> . . . . .                                        |  |
| <b>3.</b> | <b>Zarządzanie strategiczne</b> . . . . .                        |  |
| 3.1       | Filozofia strategicznego zarządzania . . . . .                   |  |
|           | – Misja przedsiębiorstwa . . . . .                               |  |
|           | – Strategia a wizja firmy . . . . .                              |  |
|           | – Proces zarządzania strategicznego . . . . .                    |  |
|           | – Zasady strategicznego zarządzania . . . . .                    |  |
|           | – Controlling w zarządzaniu strategicznym . . . . .              |  |
|           | – Zarządzanie strategiczne – nowa technologia zarządza . . . . . |  |
| 3.2       | Projektowanie strategii i planu strategicznego . . . . .         |  |
|           | – Koncepcja strategii . . . . .                                  |  |
|           | – Proces budowy strategii . . . . .                              |  |
|           | – Reguły tworzenia strategii . . . . .                           |  |
|           | – Analiza techniczna . . . . .                                   |  |
|           | – Metoda SWOT . . . . .                                          |  |
|           | – Sporządzanie planu strategicznego . . . . .                    |  |
|           | – Zalety dobrego planu . . . . .                                 |  |
| 3.3       | Rodzaje strategii działania firmy . . . . .                      |  |
|           | – Strategia defensywna . . . . .                                 |  |
|           | – Strategia ofensywna . . . . .                                  |  |
|           | – Strategia pionierska i naśladowcza . . . . .                   |  |
| 3.4       | Wybór korzystnej strategii . . . . .                             |  |
|           | – Metody wyboru strategii . . . . .                              |  |
|           | – Metoda BCG . . . . .                                           |  |
|           | – Metoda McKinseya i Ch. Hofera . . . . .                        |  |
|           | – Metoda ADL . . . . .                                           |  |
|           | – Warunki powodzenia . . . . .                                   |  |
|           | <b>Ważne zagadnienia i problemy</b> . . . . .                    |  |
|           | <b>Przypisy</b> . . . . .                                        |  |
|           | <b>Słownik stratega</b> . . . . .                                |  |
|           | <b>Słownik stratega ang.-pol.</b> . . . . .                      |  |
|           | <b>Indeks rzeczowy</b> . . . . .                                 |  |
|           | <b>Indeks nazwisk</b> . . . . .                                  |  |
|           | <b>Spis rysunków</b> . . . . .                                   |  |
|           | <b>Spis tabel</b> . . . . .                                      |  |