

Przedsiębiorstwo jako organizacja ucząca się, red. nauk. Barbara Olszewska, Maciej Czarnecki, Estera Piwoni-Krzeszowska

Spis treści:

Wstęp

Część I. Systemowy aspekt uczenia się organizacji

Barbara Olszewska: Teoretyczne nurty dominujące w problematyce uczenia się organizacji

Maciej Czarnecki: Eksploracja i eksploatacja jako dylemat organizacyjnego uczenia się

Bogusław Hajdasz: Zarządzanie procesem uczenia się przedsiębiorstwa w sieci

Kazimierz Jaremczuk: Delegowanie uprawnień przesłanką uczącej się organizacji

Tadeusz Kowalewski: Kształcenie ustawiczne w procesie zmiany: od organizacji uczącej się do organizacji inteligentnej

Adrianna Lewandowska: Analiza procesu organizacyjnego uczenia się w logice "podwójnej pętli" Strategicznej Karty Wyników przedsiębiorstwa rodzinnego

Katarzyna Olejczyk-Kita: Uczenie się organizacji - aspekt zasobowy

Aleksandra Rudawska: Wielopoziomowe ujęcie organizacyjnego uczenia się a zmiany organizacyjne

Oksana Seroka-Stolka, Tomasz Nitkiewicz, Anna Brzozowska: Rola wiedzy ekologicznej w proaktywnym rozwoju przedsiębiorstwa

Jan Skalik: Kreatywność w przedsiębiorstwie uczącym się

Ewa Stańczyk-Hugiet, Mateusz Strychalski: Asymetria wiedzy w relacjach międzyorganizacyjnych

Anna Starosta: Podejścia do zarządzania antykryzysowego w kontekście organizacyjnego uczenia się

Anna Wójcik-Karpacz: Rutyny dzielenia się wiedzą jako źródła relacyjnej przewagi konkurencyjnej

Bogusława Ziolkowska, Piotr Tomski: Identyfikacja efektów międzyorganizacyjnego uczenia się w zarządzaniu przedsiębiorstwem w otoczeniu sieciowym

Część II. Psychospołeczne uwarunkowania organizacyjnego uczenia się

Monika Chodorek: Zarządzanie talentami w procesie uczenia się przedsiębiorstwa

Agnieszka Fornalczyk: Coaching w organizacji - dyspozycyjne uwarunkowania uczenia się menedżerów

Bartłomiej J. Gabryś: Wybrane dylematy uczenia się i wiedzy w narracjach zarządzających

Aldona Gliška-Neweś, Rafał Haffer: Znaczenie interpersonalnych relacji pracowników w organizacyjnym uczeniu się

Barbara Józefowicz: Zaufanie jako determinanta organizacyjnego uczenia się przedsiębiorstw

Katarzyna Piórkowska: Uwarunkowania menedżerskiego uczenia się

Magdalena Rajchelt: Role menedżera w organizacji uczącej się

Janina Stankiewicz, Hanna Bortnowska: Coaching jako narzędzie wspomagające realizację procesu restrukturyzacji zatrudnienia w przedsiębiorstwie

Monika Stelmaszczyk: Coaching narzędziem wspomagającym dzielenie się wiedzą ukrytą w organizacji

Jagoda Stompór-Świderska: Psychospołeczne uwarunkowania decyzji menedżerskich w organizacjach

Justyna Trippner-Hrabi, Ewa Stroińska: Analiza wykorzystania zarządzania wiedzą przez instytucje rynku pracy - implikacje praktyczne

Część III. Organizacyjne uczenie się w praktyce zarządzania

Katarzyna Bachnik: Strategia obecności przedsiębiorstw w przestrzeni internetowej w trudnych sytuacjach - przykłady

Katarzyna Bigosińska: Globalizacja innowacji i nowy wymiar transferu technologii

Justyna Cyga: Organizacyjne uczenie się w praktyce zarządzania na przykładzie firmy Impel Business Solutions Sp. z o.o

Sylwia Flaszewska, Agnieszka Zakrzewska-Bielawska: Organizacyjne uczenie się jako atrybut przedsiębiorstw sektora high-tech

Agnieszka Jędrysiak: Proces innowacji jako proces ciągłego uczenia się na przykładzie przedsiębiorstwa branży tartacznej

Szymon Jopkiewicz, Artur Borcuch: E-zdrowie jako wymiar procesu uczenia się organizacji sektora zdrowia w interakcjach usługowych

Marta Kadlubek, Tomasz Lis: Innowacyjność organizacji w aspekcie logistycznej obsługi klienta

Jarosław Karpacz, Klaudia Pilch: Rola rutyn operacyjnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa

Stefan Lachiewicz: Słabe ogniwa w procesie przedsiębiorczości technologicznej

Joanna Łuczak: Polska Policja jako publiczna organizacja ucząca się

Tomasz Malkus: Proces uczenia się we współpracy z dostawcą usług logistycznych

Małgorzata Matyja: Rolnicze spółdzielnie produkcyjne jako organizacje (nie)uczące się. Raport z badań

Bogdan Nogalski, Przemysław Niewiadomski: Doskonalenie procesu doboru dostawcy jako przejaw uczenia się organizacji

Joanna Olkowicz: Spółdzielcza kasa o oszczędnościowo-kredytowa jako organizacja ucząca się na przykładzie Kasy Stefczyka - cechy i rozwiązania

Ester Piwoni-Krzeszowska: Zarządzanie w relacji przedsiębiorstwa z rynkowymi interesariuszami - aspekt organizacyjnego uczenia się na przykładzie "Społem" PSS w Lubaniu

Andrzej Pomykański, Przemysław Pomykański: Interakcyjne zarządzanie wiedzą a innowacyjność regionu łódzkiego

Katarzyna Szymańska: Proces uczenia się determinantą zmian kultury organizacyjnej urzędu administracji publicznej

Anna Walecka: Ku organizacji uczącej się (na przykładzie przedsiębiorstwa Tomadex s.c. Tomasz Szulc, Adam Czajka)

Kamil Zięba: Audyt drugiej strony jako narzędzie międzyorganizacyjnego uczenia się. Studia przypadku

Łukasz Żabski: Asymetria informacji w nadzorze właścicielskim na przykładzie Ministerstwa Skarbu Państwa i podległych spółek