

Marlena Ciechan-Kujawa, *Wielowymiarowy audyt biznesowy: wartość dodana dla organizacji i interesariuszy*

Spis treści:

Wstęp

ROZDZIAŁ 1. Nowe tendencje i uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem w XXI wieku

1. Wyzwania i mechanizmy modelowania rozwoju współczesnych przedsiębiorstw
 - 1.1. Uwarunkowania wyboru modeli biznesowych
 - 1.2. Efektywność i innowacje jako determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw
2. Interesariusze i ich wpływ na tworzenie spirali wartości
 - 2.1. Rozwój i znaczenie teorii interesariuszy
 - 2.2. Istota zarządzania relacjami z interesariuszami
3. Przejrzystość organizacji a zaufanie interesariuszy

ROZDZIAŁ 2. Audyt jako narzędzie oceny zrównoważonego rozwoju organizacji

1. Istota audytu i uwarunkowania jego rozwoju
 - 1.1. Pojęcie audytu i jego geneza
 - 1.2. Determinanty rozwoju audytu
2. Przedmiotowy i podmiotowy zakres audytu
 - 2.1. Audyt w kontekście relacji pomiędzy stronami audytu
 - 2.2. Audyt z perspektywy zakresu przeprowadzanej oceny
3. Cele współczesnego audytu i jego znaczenie dla organizacji oraz jej interesariuszy

ROZDZIAŁ 3. Standardy i praktyka rewizji finansowej

1. Istota rewizji finansowej i jej cele na tle uwarunkowań historycznych, prawnych i ekonomicznych
 - 1.1. Pojęcie rewizji finansowej i jej miejsce w systemie audytu
 - 1.2. Ekonomiczno-prawne determinanty ewolucji rewizji finansowej
 - 1.3. Standaryzacja i harmonizacja rewizji finansowej w Polsce
 - 1.4. Perspektywy i kierunki rozwoju usług audytorskich
2. Podstawy prawne i zakres świadczonych usług audytorskich
 - 2.1. Aktualne rozwiązania systemowe
 - 2.2. Podmioty podlegające badaniu sprawozdań finansowych
3. Rewizja finansowa na tle systemu rachunkowości, kontroli i nadzoru organizacji
 - 3.1. Systemowy obszar rewizji finansowej
 - 3.2. Sprawozdanie jako przedmiot badania
 - 3.3. Ocena systemu kontroli wewnętrznej
 - 3.4. Ocena kontynuacji działalności
4. Forma i zakres komunikacji wyników audytu – opinia i raport biegłego
5. Przydatność audytu finansowego w ocenie interesariuszy w ujęciu retrospektywnym i prospektywnym

ROZDZIAŁ 4. Audyt systemów zarządzania na podstawie międzynarodowych standardów

1. Zmiany w systemach zarządzania i ich wpływ na rozwój standaryzacji
2. Wytyczne norm ISO w definiowaniu zakresu audytu zewnętrznego

- 2.1. Standardy w zakresie zarządzania jakością ISO 9000
- 2.2. Inne standardy zarządzania
- 2.3. Integracja systemów zarządzania z perspektywy dojrzałości organizacji
- 3. Audyt systemu zarządzania organizacją dla potrzeb certyfikacji
 - 3.1. Cele, atrybuty i komponenty procesu audytu
 - 3.2. Zakres i metodyka oceny systemów zarządzania w świetle wytycznych norm serii ISO
 - 3.3. Raportowanie wyników audytu – wytyczne i ich stosowanie
- 4. Efekty certyfikacji systemów zarządzania dla interesariuszy

ROZDZIAŁ 5. Współczesny kontekst audytu – wyzwania i perspektywy w świetle wyników badań

- 1. Uzasadnienie problemu badawczego
- 2. Metodyka badań empirycznych
- 3. Szczegółowa analiza prób badawczych
 - 3.1. Struktura badanych organizacji
 - 3.2. Struktura grupy audytorów systemów zarządzania
 - 3.3. Struktura grupy biegłych rewidentów
- 4. Prezentacja wyników badań
 - 4.1. Oczekiwania w zakresie roli współczesnego audytu
 - 4.2. Ocena praktyki funkcjonowania audytu
 - 4.3. Determinanty i perspektywy rozwoju audytu

ROZDZIAŁ 6. Wielowymiarowy zewnętrzny audyt biznesowy – model oceny organizacji i komunikowania wyników

- 1. Cele audytu wielowymiarowego i jego potencjalne korzyści
- 2. Model wielowymiarowej oceny organizacji
 - 2.1. Metodyka budowy modelu
 - 2.2. Elementy oceny organizacji w ramach audytu wielowymiarowego
- 3. Wielowymiarowa macierz oceny organizacji
- 4. Analiza luk w ocenie zgodności i efektywności działalności organizacji w ramach obecnych audytów zewnętrznych
- 5. Komunikowanie wyników wielowymiarowego audytu biznesowego
 - 5.1. Preferencje w zakresie raportowania i komunikowania wyników audytów
 - 5.2. Koncepcja modelu raportowania wyników interesariuszom na tle preferencji stron audytu

Zakończenie

Syntetyczne zestawienie osiągnięć naukowych

Podsumowanie uzyskanych wyników badań empirycznych

Omówienie zaproponowanego modelu

Rekomendacje wynikające z przeprowadzonych badań

Literatura

Spis tabel

Spis wykresów

Spis schematów