

Wstęp (Andrzej Kaleta)

Rozdział 1. Wyzwania współczesnej gospodarki dla zarządzania strategicznego

1.1. Wprowadzenie (Andrzej Kaleta)

1.2. Presja koniunkturalna na współczesne zarządzanie strategiczne (Andrzej Kaleta, Anna Witek-Crabb)

1.3. Presja społeczna na współczesne zarządzanie strategiczne (Jarosław Ignacy, Przemysław Wołczek)

1.4. Presja konkurencyjna na współczesne zarządzanie strategiczne (Joanna Radomska, Letycja Sołoducho-Pelc)

1.4.1. Znaczenie wiedzy

1.4.2. Szybkość reakcji i wzrost znaczenia elastyczności przedsiębiorstw

1.4.3. Znaczenie budowania trwałej i elastycznej przewagi konkurencyjnej

1.4.4. Standaryzacja i indywidualizacja

1.4.5. Znaczenie innowacji

1.4.6. Podsumowanie

1.5. Presja innowacyjności na współczesne zarządzanie strategiczne (Krystyna Moszkowicz)

Rozdział 2. Kluczowe problemy zarządzania strategicznego

2.1. Wprowadzenie

2.2. Proces zarządzania strategicznego (Letycja Sołoducho-Pelc)

2.2.1. Procedura zarządzania strategicznego

2.2.2. Proces tworzenia strategii

2.2.3. Proces realizacji strategii

2.3. Uczestnicy procesu zarządzania strategicznego (Leon Jakubów)

2.4. Forma strategii (Jarosław Ignacy, Przemysław Wołczek)

2.4.1. Podstawowe elementy składowe strategii i stopień jej sformalizowania

2.4.2. Rola wizji

2.4.3. Rola misji

2.4.4. Horyzont czasowy strategii

2.5. Treść strategii - wybór strategiczny (Andrzej Kaleta, Anna Witek-Crabb)

2.5.1. Wybór między strategią dywersyfikacji i koncentracji

2.5.2. Wybór między strategią wyróżnienia i kosztową

2.5.3. Wybór między strategią ekspansji i stabilizacji

2.5.4. Wybór między strategią rozwoju wewnętrznego i zewnętrznego

2.5.5. Strategie łączące różne opcje rozwojowe

2.5.6. Strategie oburęczne

2.5.7. Strategie hybrydowe

2.5.8. Strategie kooperencji

2.6. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach różnej skali (Przemysław Wołczek)

Rozdział 3. Zarządzanie strategiczne w badanych przedsiębiorstwach

3.1. Wprowadzenie (Andrzej Kaleta)

3.2. Metodyka badań (Andrzej Kaleta)

3.3. Proces zarządzania strategicznego (Joanna Radomska)

3.3.1. Pytania badawcze

3.3.2. Proces zarządzania strategicznego w całej badanej populacji

3.3.3. Proces zarządzania strategicznego w małych, średnich i dużych

przedsiębiorstwach

3.3.4. Podsumowanie i wnioski

3.4. Uczestnicy procesu zarządzania strategicznego

(Piotr Kuczyński, Agata Wojnicka)

3.4.1. Pytania badawcze

3.4.2. Uczestnicy procesu zarządzania strategicznego w całej badanej populacji

3.4.3. Uczestnicy procesu zarządzania strategicznego w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach

3.4.4. Podsumowanie i wnioski

3.5. Forma strategii - wyniki badań (Jarosław Ignacy, Przemysław Wołczek)

3.5.1. Pytania badawcze

3.5.2. Forma strategii w całej badanej populacji

3.5.3. Forma strategii w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach

3.5.4. Podsumowanie i wnioski

3.6. Treść strategii (Andrzej Kaleta, Anna Witek-Crabb)

3.6.1. Pytania badawcze

3.6.2. Treść strategii w całej badanej populacji

3.6.3. Treść strategii w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach

3.6.4. Podsumowanie i wnioski

Rozdział 4. Model ewolucji zarządzania strategicznego (Andrzej Kaleta)

4.1. Wprowadzenie

4.2. Specyfika zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach różnej skali

4.2.1. Obraz zarządzania strategicznego w małych przedsiębiorstwach

4.2.2. Obraz zarządzania strategicznego w średnich przedsiębiorstwach

4.2.3. Obraz zarządzania strategicznego w dużych przedsiębiorstwach

4.3. Kluczowe zmiany w zarządzaniu strategicznym wywołane wzrostem przedsiębiorstwa

Zakończenie (Andrzej Kaleta)

Załącznik 1

Załącznik 2

Bibliografia

Ideks