

Wstęp

CZĘŚĆ I. PRZEPŁYWY USŁUG: UJĘCIE TEORETYCZNE. GLOBALIZACJA RYNKU USŁUG. USŁUGI W HANDLU MIĘDZYNARODOWYM

Józef MISALA

Międzynarodowa wymiana usług w świetle teorii

Zbigniew ZIMNY

Usługi: charakterystyka i transakcje międzynarodowe

Jarosław PIETRAS

Bariery naturalne i regulacyjne dla świadczenia usług w skali międzynarodowej

Kazimierz KŁOSIŃSKI

Rola usług w rozwoju społecznym i obrocie międzynarodowym

Andrzej MASŁOWSKI

Globalizacja rynku usług

Andżelika KUŻNAR

Długofalowe tendencje wzrostu roli usług w handlu międzynarodowym

Joanna SKRZYPCZYŃSKA

Liberalizacja handlu usługami w ramach GATT/WTO

Klaudia KAŁĄŻNA

Przepływy usług w Unii Europejskiej

CZĘŚĆ II. OFFSHORING, OUTSOURCING, DELOKALIZACJA USŁUG

Zdzisław W. PUŚLECKI

Nowoczesne formy świadczenia usług w skali międzynarodowej. Wprowadzenie do problematyki

Krzysztof RYBIŃSKI

Outsourcing i offshoring usług. Siatka pojęć, trendy i bariery rozwojowe

Anna ZORSKA

Outsourcing i przenoszenie usług w dobie globalizacji oraz informatyzacji

Mariusz-Jan RADŁO

Offshoring i outsourcing w Unii Europejskiej a wzrost gospodarczy i zatrudnienie

Barbara LIBERSKA

Globalizacja a offshoring usług sektora IT

Krzysztof KLINCEWICZ

Indyjski model offshoringu. Wnioski dla Polski

Adam SZYMANIAK
Polska w rankingach atrakcyjności dla offshoringu usług

CZĘŚĆ III. CENTRA USŁUG WSPÓLNYCH: KONCEPCJA, IMPLEMENTACJA I PRAKTYKA DZIAŁANIA W POLSCE

Ewa BANACHOWICZ
Centra usług wspólnych. Stan obecny i perspektywy rozwojowe

Eliza ŁOŚ-STRYCHOWSKA
Centrum usług wspólnych - magia, mit, konieczność

Krzysztof PNIEWSKI
Od decyzji do implementacji: praktyczne aspekty budowy centrum usług księgowych

Krzysztof LIPKA
Zagadnienia podatkowe przy zakładaniu i bieżącej działalności centrów usług wspólnych

Jakub BOJANOWSKI
Centrum usług wspólnych z perspektywy audytora finansowego

Krystyna SZYDŁOWSKA
Ceny transferowe a zagadnienie centrów usług wspólnych

Halina FRANĆZAK
Accenture w Polsce i na świecie. Outsourcing i usługi typu shared service

Joanna NOWOCIEŃ
Outsourcing w działalności Capgemini na przykładzie centrum BPO i ITO w Polsce

Alfred WITKOWSKI
Atos Origin Global Workplace Services. Działalność w Polsce

CZĘŚĆ IV. MARKETING MIAST W ZAKRESIE LOKALIZACJI NOWOCZESNYCH INWESTYCJI USŁUGOWYCH

Paweł PANCZYJ, Tomasz GONDEK
Atrakcyjność aglomeracji wrocławskiej dla inwestycji offshoringowych i BPO

Agnieszka SIŃSKA
Pozyskiwanie inwestorów z branży BPO jako element strategii rozwoju gospodarczego Łodzi

Wykaz autorów