

Wprowadzenie

Rozdział 1. Usługa jako kategoria ekonomiczna i przedmiot badań

- 1.1. Polemika wokół pojęcia i istoty usług
- 1.2. Specyficzne cechy usług
- 1.3. Funkcje gospodarcze i pozagospodarcze usług - zmiany w podejściu

Rozdział 2. E-usługi jako efekt informatyzacji usług

- 2.1. E-biznes jako element „nowej gospodarki”
- 2.2. E-administracja
- 2.3. E-bankowość
- 2.4. E-handel
- 2.5. E-edukacja
- 2.6. E-zdrowie
- 2.7. E-konsument

Rozdział 3. Charakterystyka rynku usług przed i po 1990 roku

- 3.1. Pojęcie rynku usług
- 3.2. Cechy polskiego rynku usług w okresie przemian systemowych
- 3.3. Uczestnicy rynku usług
 - 3.3.1. Przedsiębiorstwa usługowe jako oferenci usług
 - 3.3.2. Konsumenci i ich gospodarstwa domowe jako uczestnicy rynku usług
 - 3.3.3. Państwo jako podmiot rynku i interwencjonizmu na rynku

Rozdział 4. Funkcjonowanie przedsiębiorstw usługowych w warunkach tworzącej się gospodarki rynkowej

- 4.1. Czynniki makroekonomiczne warunkujące funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw usługowych
- 4.2. Zmiany w liczbie podmiotów usługowych i w liczbie zatrudnionych według usługowych sekcji gospodarki
- 4.3. Usługi biznesowe jako siła motoryczna rozwoju przedsiębiorczości
- 4.4. Bariery prowadzenia działalności gospodarczej

Rozdział 5. Rola i znaczenie usług dla współczesnego konsumenta i jego gospodarstwa domowego

- 5.1. Znaczenie usług dla współczesnego konsumenta i motywy ich zakupu
- 5.2. Przejawy komercjalizacji usług i jej skutki dla społeczeństwa
- 5.3. Czynniki ekonomiczne warunkujące rynkową konsumpcję usług w polskich gospodarstwach domowych
- 5.4. Wyposażenie gospodarstw domowych w wybrane dobra trwałego użytku
- 5.5. Zmiany w wydatkach gospodarstw domowych na usługi i czynniki warunkujące zakup świadczeń usługowych
- 5.6. Samoobsługa jako forma zaspokajania potrzeb
- 5.7. Wydatki w polskich gospodarstwach domowych na tle krajów Unii Europejskiej

Rozdział 6. Rynek usług związanych z kapitałem ludzkim

- 6.1. Rynek usług edukacyjnych i jego rola w budowaniu społeczeństwa wiedzy .
- 6.2. Rynek usług zdrowotnych - zmiany w systemie ochrony zdrowia i jego skutki

Rozdział 7. Rynek usług związanych z czasem wolnym

- 7.1. Rynek usług kultury
- 7.2. Rynek usług turystycznych i jego znaczenie dla współczesnego człowieka
- 7.3. Rynek usług gastronomicznych

Rozdział 8. Rynek usług związanych z finansami gospodarstwa domowego

- 8.1. Rynek usług bankowych - konsekwencje liberalizacji
- 8.2. Rynek usług ubezpieczeniowych i jego specyfika

Rozdział 9. Rynek usług związanych z komunikowaniem się i przemieszczaniem

- 9.1. Rynek usług telekomunikacyjnych
- 9.2. Rynek usług pocztowych
- 9.3. Rynek usług transportowych

Rozdział 10. Szanse rozwoju rynku usług w dobie integracji i globalizacji

- 10.1. Rozszerzenie Unii Europejskiej a rynki usługowe w Polsce
- 10.2. Usługi jako sektor dynamizujący gospodarkę do 2020 r
- 10.3. Rynek usług jako sfera tworząca nowe miejsca pracy
- 10.4. Swoboda świadczenia usług i swoboda zakładania przedsiębiorstw na jednolitym rynku wewnętrznym
- 10.5. Dyrektywa o usługach na rynku wewnętrznym i jej znaczenie dla pełnej liberalizacji rynku usług
- 10.6. Przejawy globalizacji na rynkach usług

Zakończenie

Bibliografia

