

Spis treści

Roman Sobiecki, Jerzy W. Pietrewicz

WPROWADZENIE	9
------------------------	---

Władysław Szymański

1. PRZESŁANKI I SPOSOBY EKSPANSJI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW NA RYNEK MIĘDZYNARODOWY.	13
1.1. Strategia gospodarcza na czas niepewności i zjawisk kryzysowych	13
1.2. Znaczenie przedsięwzięć niekonwencjonalnych	16
1.3. Niekonwencjonalne poszukiwanie popytu	18
1.4. Niekonwencjonalne podejście do kapitału i charakter przedsiębiorstw	22
Bibliografia	26

Jerzy Różański

2. ANALIZA WYBRANYCH PRZEJAWÓW EKSPANSJI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW NA RYNKI ZAGRANICZNE.	29
Wstęp.	29
2.1. Zmiany wielkości bezpośrednich inwestycji zagranicznych dokonywanych przez polskie przedsiębiorstwa za granicą	30
2.2. Zmiany ilości i wartości inwestycji typu greenfield w Polsce na tle zmian w innych krajach świata.	31
2.3. Analiza zmian wartości transakcji fuzji i przejęć w latach 2005-2011	34
2.4. Pożądane kierunki rozwoju inwestycji zagranicznych polskich przedsiębiorstw.	36
Podsumowanie.	39
Bibliografia	39

Katarzyna Nowicka

3. KONKUROWANIE POPRZEZ WSPÓŁPRACĘ W ŁAŃCUCHACH DOSTAW WYKORZYSTUJĄCYCH MODEL CLOUD COMPUTING	41
Wstęp.	41
3.1. Istota konkurowania poprzez współpracę	42
3.2. Konkurowanie poprzez współpracę w łańcuchach dostaw - główne wyzwania	46
3.3. Konkurowanie poprzez współpracę - uwarunkowania.	48
3.4. Cloud computing w działalności gospodarczej	51
3.5. Cloud computing w łańcuchu dostaw.	59
Podsumowanie.	65
Bibliografia	68

Lech Kurkliński, Sergiusz Najar

4. BARIERY ZAGRANICZNEJ EKSPANSJI BANKÓW DZIAŁAJĄCYCH W POLSCE	71
Wstęp.	71
4.1. Obecność polskich banków za granicą	72
4.2. Grupa kapitałowa L. Czarneckiego.	75
4.3. Czeskie i słowackie doświadczenia mBanku.	77
4.4. Główne przyczyny i bariery ekspansji zagranicznej banków z Polski	82
Podsumowanie.	85
Bibliografia.	86

Piotr Masiukiewicz

5. UWARUNKOWANIA WSPÓŁPRACY GOSPODARCZEJ I FINANSOWEJ NA RYNKACH MUZUŁMAŃSKICH.	89
Wstęp.	89
5.1. Potencjał finansowy krajów muzułmańskich.	90
5.2. Regulacje a wolność gospodarcza	95
5.3. Uwarunkowania współpracy z Arabią Saudyjską - studium przypadku . . .	102
5.4. Współpraca handlowa i finansowa Polski z krajami muzułmańskimi	106
Podsumowanie.	115
Bibliografia.	116

Dorota Ciesielska

6. POLSKI EKSPORT I JEGO DETERMINANTY W OKRESIE KRYZYSU W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ W LATACH 2008-2011.	119
Wstęp.	119
6.1. Przyczyny ograniczenia międzynarodowej wymiany handlowej w latach 2008-2011.	120
6.2. Polski eksport w latach 2008-2012.	124
6.3. Eksport netto a PKB Polski w latach 2008-2012.	125
6.4. Kondycja ekonomiczno-finansowa eksporterów w latach 2008-2011	126
6.5. Czynniki wpływające na polski eksport w latach 2008-2011.	131
Podsumowanie.	136
Bibliografia.	138

Ewa Rakowska

7. OKAZJE W EKSPANSJI MIĘDZYNARODOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA	141
Wstęp.	141
7.1. Okazje w biznesie - definicja, cechy, podział.	141
7.2. Okazje emergentne w ekspansji międzynarodowej.	144
7.3. Cykl życia okazji w ekspansji międzynarodowej.	147

7.4. Pomoc techniczna banku centralnego jako okazja do międzynarodowej ekspansji przedsiębiorstw.	.150
Podsumowanie.	.154
Bibliografia	.155

Krystyna Leszczewska, Katarzyna Zaniewska

8. ZACHOWANIA STRATEGICZNE PRZEDSIĘBIORSTW RODZINNYCH W KONTEKŚCIE UMIEDZYNARODOWIENIA DZIAŁALNOŚCI . . .	.157
Wstęp.	.157
8.1. Formułowanie celów w przedsiębiorstwach rodzinnych.	.158
8.2. Przestrzeń strategiczna przedsiębiorstwa rodzinnego.	.162
8.3. Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw rodzinnych w świetle badań literaturowych.	.167
8.4. Przyjęcie strategii internacjonalizacji przez przedsiębiorstwa rodzinne w świetle badań własnych.	.172
Podsumowanie.	.174
Bibliografia	.175
NOTY O AUTORACH.	.177