

Wprowadzenie

Część I

Kształtowanie procesów dydaktycznych

1. Profil praktyczny szkolnictwa wyższego - potrzeba rynku pracy

- Iwona Kowalska

1.1. Krajowe Ramy Kwalifikacji - kształcenie ukierunkowane na efekty kształcenia

1.2. Profil praktyczny kształcenia w szkolnictwie wyższym - dylematy

1.3. Dostępność kadry akademickiej dla potrzeb realizacji kształcenia

o profilu praktycznym

Streszczenie/Summary

Bibliografia

2. Zarządzanie retencją studentów - perspektywa socjologiczna

- Tomasz Marcysiak

2.1. Uczelnia w procesie zmiany

2.2. Retencja studentów a integracja społeczna

2.3. Elementy zarządzania retencją

2.4. Podsumowanie

2.5. Retencja a poziom satysfakcji studenta i absolwenta

Streszczenie

Bibliografia

3. Przywództwo na trudne czasy, czyli rzecz o odpowiedzialnych

menedżerach uczelni - Marcin Getyk

3.1. Zmiany otoczenia uczelni

3.2. Czy uczelnie znajdują odpowiedź na pytania stawiane przez otoczenie?

3.3. Nowy typ odpowiedzialnego przywódcy uczelni

Streszczenie/Summary

Bibliografia

4. Kształtowanie procesów edukacyjnych w szkołach wyższych - Janusz Dworak

4.1. Kreowanie procesu edukacyjnego szkoły wyższej w kontekście mieć i być

4.2. Dylematy marketingowego zarządzania szkołą wyższą

4.3. Marketingowe koncepcje zarządzania szkołą wyższą

Streszczenie/Summary

Bibliografia

5. Tworzenie modelu segmentacji wyższych szkół ekonomicznych

z zastosowaniem teorii ugruntowanej - Janusz Dworak

5.1. Istota teorii ugruntowanej

5.2. Proces formułowania nowych koncepcji

Streszczenie/Summary

Bibliografia

Część II

Procesy rozwojowe szkolnictwa wyższego

6. Rozwój uczelni poprzez tworzenie zagranicznych jednostek dydaktycznych

- Paweł Zygałowski

6.1. Kampusy zagraniczne - fenomen na skalę globalną

6.2. Problemy związane z funkcjonowaniem kampusów zagranicznych

6.3. Jednostki zagraniczne polskich uczelni

6.3.1. Podstawy prawne

6.3.2. Rozwój zagranicznych jednostek dydaktycznych polskich uczelni

6.3.3. Elementy modelu biznesowego

Streszczenie/Summary

Bibliografia

7. Społeczne funkcje edukacji menedżerskiej w portrecie własnym uczelni

- Piotr Górski

7.1. Zmiana systemowa w Polsce i jej wpływ na edukację menedżerską w kontekście problemów kształcenia menedżerskiego w USA

7.2. Zarządzanie marketingowe w szkole wyższej

7.3. Atuty uczelni prezentowane w jej obrazie własnym

Streszczenie/Summary

Bibliografia

8. Ocena efektywności uczelni, wyższej - problem metodyki pomiaru

- Agnieszka Jakubowska

8.1. Problem oceny efektywności świadczenia usług użyteczności publicznej

8.2. Propozycje modeli i metod w badaniu efektywności instytucji sektora publicznego

8.3. Wykorzystanie metody DEA w ocenie efektywności szkół wyższych

8.4. Kryteria efektywności w perspektywie instytucji finansujących szkolnictwo wyższe w Polsce i UE

Streszczenie/Summary

Bibliografia

9. Zarządzanie ryzykiem w działalności szkoły wyższej w Polsce - Jerzy Gwizdała

9.1. Aspekty prawno-organizacyjne zarządzania ryzykiem

9.2. System zarządzania ryzykiem w szkołach wyższych

9.3. Kapitał intelektualny w procesie zarządzania ryzykiem

Streszczenie/Summary

Bibliografia

Część III

Procesy zarządzania w szkolnictwie wyższym

10. Skuteczne zarządzanie uczelnią z wykorzystaniem audytu wewnętrznego i systemu kontroli zarządczej - Krzysztof Klimczuk

10.1. Standardy kontroli zarządczej

10.1.1. Standardy środowiska wewnętrznego

10.1.2. Standardy celów i zarządzania ryzykiem

10.1.3. Standardy mechanizmów kontroli

10.1.4. Standardy obszaru informacji i komunikacji

10.1.5. Standardy monitorowania i oceny

10.2. Audytor wewnętrzny - ekspert świadczący usługi zapewniające i doradcze

10.2.1. Analiza ryzyka na przykładzie uczelni wyższej

10.2.2. Analiza ryzyka przeprowadzana przez audytora wewnętrznego

10.2.2.1. Identyfikacja obszarów ryzyka

10.2.2.2. Technika analizy ryzyka. Prezentacja matrycy analizy ryzyka na przykładzie uczelni wyższej

Streszczenie/Summary

Bibliografia

11. Standaryzacja jako podstawowa determinanta jakości usługi edukacyjnej w szkole wyższej - Bolesław Goranczewski

11.1. Jakość kształcenia, uporządkowanie pojęć

11.2. Istota zarządzania jakością w uczelni wyższej

11.3. Jakość usługi edukacyjnej a podejście procesowe

11.4. Zmienność procesów edukacyjnych jako wróg jakości

11.4.1. Manual - instrukcja użytkownika

11.5. Jakość procesów edukacyjnych a struktura sieciowa

11.6. Holistyczny charakter jakości

Summary/Streszczenie

Bibliography

12. Współczesne formy i środki marketingowej komunikacji szkół wyższych z rynkiem - Hanna Hali, Kamila Peszko

12.1. Specyfika, instrumenty i formy marketingowej komunikacji organizacji z rynkiem

12.2. Formy i środki formalnej komunikacji marketingowej z punktu widzenia kandydatów na studia i studentów

12.3. Środki i formy marketingowej komunikacji uczelni z kandydatami na studia i studentami - teoria, badania i doświadczenia uczelni

Summary/Streszczenie

Bibliography

13. Wykorzystanie środków na pomoc materialną w uczelniach wyższych w Polsce w latach 2005-2010 - w świetle badań empirycznych

- Anna Rosa, Danuta Kurkus

13.1. Pomoc materialna dla studentów - podstawy prawne i procedura przyznania

13.2. Prawne formy pomocy materialnej

13.3. Wykorzystanie środków publicznych na świadczenia pomocy materialnej dla studentów w wybranych uczelniach wyższych w Polsce w latach 2005-2010

13.3.1. Stypendium socjalne

13.3.2. Stypendium na wyżywienie i stypendium mieszkaniowe

13.3.3. Stypendia specjalne dla niepełnosprawnych

13.3.4. Stypendium za wyniki w nauce i sporcie

13.3.5. Zapomogi

Streszczenie/Summary

Bibliografia