

Wstęp

1. Charakterystyka wybranych japońskich koncepcji, metod i technik zarządzania
 - 1.1. Podejścia do doskonalenia systemów zarządzania organizacjami
 - 1.2. Koncepcja zarządzania kaizen
 - 1.3. Koncepcja lean management
 - 1.3.1. 5S jako japoński sposób na utrzymanie porządku w przedsiębiorstwie
 - 1.3.2. Japońska rewolucja w organizacji produkcji - Just-In-Time
 - 1.3.3. Japoński system samosterowania produkcji - kanban
 - 1.4. Inne japońskie metody i techniki zarządzania
 - 1.4.1. Tablice świetlne andon - technika zarządzania wizualnego
 - 1.4.2. Hoshin kanri - metoda strategicznego zarządzania jakością
 - 1.4.3. Koła jakości - technika zapewnienia i podnoszenia jakości
 - 1.5. Uwarunkowania stosowania japońskich koncepcji, metod i technik zarządzania

2. Kulturowy wymiar zarządzania organizacjami
 - 2.1. Podejścia do charakterystyki kultur narodowych
 - 2.1.1. Typy kultur według Hofstede
 - 2.1.2. Typy kultur według Trompenaarsa i Hampdena-Turnera
 - 2.1.3. Typy kultur według Halla
 - 2.2. Rola i znaczenie kultury w organizacji
 - 2.2.1. Pojęcie kultury organizacyjnej
 - 2.2.2. Uwarunkowania kultury organizacyjnej
 - 2.2.3. Modele funkcjonowania kultury organizacyjnej
 - 2.3. Zarządzanie międzykulturowe
 - 2.3.1. Model interakcji międzykulturowych
 - 2.3.2. Sposoby funkcjonowania w przedsiębiorstwach wielokulturowych
 - 2.4. Polska i Japonia w świetle różnic kulturowych

3. Kulturowe uwarunkowania stosowania japońskich metod zarządzania w Polsce
 - 3.1. Relacje polsko-japońskie na gruncie gospodarczym
 - 3.2. Metodyka badań empirycznych
 - 3.3. Interakcje kulturowe w badanych przedsiębiorstwach
 - 3.3.1. Dominacja kulturowa w przedsiębiorstwie A
 - 3.3.2. Współistnienie kulturowe w przedsiębiorstwie B
 - 3.3.3. Współpraca kulturowa w przedsiębiorstwie C
 - 3.3.4. Dominacja kulturowa w przedsiębiorstwie D
 - 3.4. Kulturowe uwarunkowania postaw polskich pracowników wobec założeń japońskich metod zarządzania

Zakończenie

Literatura

Spis rysunków

Spis tabel