

Wstęp.....	9
-------------------	----------

Rozdział I

Mechanizm i instytucjonalne podmioty regulujące międzynarodowy obrót towarami i usługami

1.1 Wpływ globalizacji i regionalizacji na specyfikę współczesnego obrotu towarowego.....	15
1.2 Rola polityki handlowej i celnej w mechanizmie obrotu towarowego.....	20
1.2.1 Polityka handlowa a polityka celna.....	20
1.2.2 Modele polityki celnej.....	26
1.2.3 Środki ochrony rynku stosowane w ramach wspólnotowej polityki celnej.....	28
1.3 Wybrane organizacje międzynarodowe wpływające na regulację obrotu towarami i usługami.....	32
1.3.1 Światowa Organizacja Handlu.....	33
1.3.1.1 Międzynarodowe zasady obrotu usługami.....	34
1.3.2 Komisja ONZ do spraw Międzynarodowego Prawa Handlowego.....	39
1.3.3 Konferencja Narodów Zjednoczonych do spraw Handlu i Rozwoju.....	41
1.3.4 Światowa Organizacja Celnictwa.....	43
1.3.5 Unia Europejska.....	44
1.3.5.1 Liberalizacja usług w ramach Wspólnotowego Rynku Europejskiego.....	46
1.3.5.1.1 Dyrektywa Fritsa Bolkesteina.....	49
1.4 Wybrane polskie instytucje regulujące i wspierające obrót towarowy...	53
1.4.1 Ministerstwo Gospodarki i Pracy	53
1.4.2 Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.....	54
1.4.3 KUKE.....	55
1.4.4 Krajowa Izba Gospodarcza.....	56
1.4.5 Polska Izba Spedycji i Logistyki.....	57
1.4.6 Polska Izba Cła Logistyki i Spedycji.....	58

Rozdział II

Miejsce usług pośrednictwa celnego w międzynarodowym łańcuchu dostaw towarowych

2.1 Źródła usług pośrednictwa.....	60
2.2 Podmioty międzynarodowego łańcucha dostaw.....	64
2.2.1 Eksporter importer.....	64

2.2.2 Pośrednicy.....	66
2.2.2.1 Agent handlowy.....	67
2.2.2.2 Makler handlowy.....	68
2.2.2.3 Komisant i komitent.....	68
2.2.2.4 Dystrybutor.....	69
2.2.2.5 Przedstawiciel podatkowy.....	70
2.2.2.6 Agent celny i doradca podatkowy.....	71
2.2.2.7 Deklarant.....	71
2.3 Rola i funkcje usług w międzynarodowym łańcuchu dostaw.....	71
2.3.1 Istota usług w łańcuchu dostaw.....	71
2.4 Zarządzanie ogniwami usług pośrednictwa w bezpiecznym łańcuchu dostaw towarowych.....	80
2.4.1 Usługi logistyczne.....	80
2.4.2 Usługi spedycyjne.....	88
2.4.3 Usługi transportowe.....	94
2.4.4 Usługi celne.....	99
2.5 Koszty usług pośrednictwa celnego w międzynarodowym łańcuchu dostaw.....	103

Rozdział III

Usługi pośrednictwa celnego na świecie i w Polsce

3.1 Światowe rozwiązania modelowe realizacji usług pośrednictwa celnego.....	111
3.2 Rynek usług pośrednictwa celnego w Unii Europejskiej.....	116
3.3 Infrastruktura pośrednictwa celnego w Polsce.....	121
3.3.1 Agencje celne.....	121
3.3.1.1 Analiza ekonomiczna rynku.....	121
3.3.1.2 Wymogi formalno-prawne niezbędne do prowadzenia agencji celnej.....	125
3.3.2 Agenci celni.....	126
3.3.2.1 Analiza ekonomiczna rynku.....	126
3.3.2.2 Wymogi formalno-prawne niezbędne do pełnienia funkcji agenta celnego.....	131
3.3.3 Doradcy podatkowi.....	134
3.3.3.1 Analiza ekonomiczna rynku.....	134
3.3.3.2 Wymogi formalno-prawne niezbędne do pełnienia funkcji doradcy podatkowego.....	138

Rozdział IV

Udział polskich agencji celnych w postępowaniach celnych

4.1 Przedstawicielstwo w postępowaniu w sprawach celnych.....	142
4.1.1 Przedstawicielstwo i pełnomocnictwo w prawie cywilnym.....	142
4.1.2 Formy przedstawicielstwa w regulacjach celnych.....	143
4.1.2.1 Przedstawicielstwo bezpośrednie.....	144
4.1.2.2 Przedstawicielstwo pośrednie.....	145

4.2 Procedury celne.....	146
4.2.1 Procedury celne i ich podział.....	146
4.2.1.1 Procedury zwykłe.....	147
4.2.1.1.1 Dopuszczenie do obrotu.....	148
4.2.1.1.2 Wywóz.....	151
4.2.1.2 Procedury gospodarcze i zawieszające.....	153
4.2.1.2.1 Istota gospodarczych i zawieszających procedur celnych.....	153
4.2.1.2.1.1 Skład celny.....	154
4.2.1.2.1.2 Uszlachetnianie czynne.....	156
4.2.1.2.1.3 Przetwarzanie pod kontrolą.....	158
4.2.1.2.1.4 Odprawa czasowa.....	160
4.2.1.2.1.5 Uszlachetnianie bierne.....	162
4.2.1.2.1.6 Tranzyt.....	165
4.3 Rola agencji celnych w zgłoszeniach celnych w poszczególnych procedurach celnych.....	168

Rozdział V

Stan i perspektywy rozwoju agencji celnych w Polsce

5.1 Przesłanki przemian w polskich agencji celnych.....	187
5.1.1 Problematyka organizacyjno-prawna.....	188
5.1.2 Udział w realizowanych usługach pośrednictwa celnego.....	192
5.1.3 Formy przedstawicielstwa w sprawach celnych.....	197
5.1.4 Prognoza rozwoju.....	198

Rozdział VI

Nadchodzące zmiany w usługach pośrednictwa celnego na Jednolitym Rynku Europejskim

6.1 Wpływ zmian międzynarodowego środowiska handlowego na środowisko celne.....	200
6.1.1 System standardów zabezpieczających i ułatwiających handel światowy.....	203
6.1.2 Świadectwo AEO gwarantem bezpieczeństwa usług pośrednictwa celnego.....	205
6.2 Próba ujednolicenia statusu agentów celnych na jednolitym rynku europejskim w Zmodernizowanym Wspólnotowym Kodeksie Celnym.....	211

Zakończenie.....	217
-------------------------	------------

Spis tabel i rysunków.....	228
-----------------------------------	------------

Aneks.....	231
-------------------	------------

Bibliografia.....	244
--------------------------	------------