

Spis treści

Wstęp	5
 Rozdział 1.	
Analiza mierników rozwoju gospodarki elektronicznej i jej efektywnych zastosowań	17
1.1. Charakterystyka mierników i prostych modeli statystycznych i przykłady ich zastosowań	17
1.2. Charakterystyka mierników i modeli oceny działalności gospodarczej w Internecie	42
 Rozdział 2.	
Przykłady oceny e-biznesu - analizy stanu i kierunków rozwoju gospodarki elektronicznej w Polsce na tle tendencji światowych	55
2.1. Oceny ankietowe rozwoju e-biznesu w Polsce	55
2.1.1. Ankietowa ocena biznesu elektronicznego w Polsce z punktu widzenia użytkownika indywidualnego	55
2.1.2. Ankietowa ocena zakupów detalicznych żywności przy pomocy Internetu	83
2.2. Analiza rozwoju e-biznesu za pomocą prostych, standaryzowanych i spersonalizowanych punktowych i wartościowych metod oceny e-biznesu	98
2.2.1. Oceny sektora handlu detalicznego	98
2.2.1.1. Oceny sektora żywnościowego	98
2.2.1.2. Sklepy komputerowe w Internecie	114
2.2.1.3. Ocena funkcjonalności wortalu drzewnych oraz meblarskich	120
2.2.2. Oceny rozwoju sektora usług na podstawie usług turystycznych w Internecie	128

2.2.3. Oceny sektora	finansowego.....	141
2.2.3.1. Analiza zawartości informacyjnej witryn internetowych sektora finansowego w Polsce na przykładzie banków komercyjnych i ich typów, parabanków i banków spółdzielczych		141
2.2.3.2. Analiza kosztowa bankowości internetowej.		169
2.3. Analiza barier wdrożeniowych gospodarki elektronicznej w Polsce i czynniki im przeciwdziałające.		176

Rozdział 3.

Nowe metodyki oceny rozwoju e-biznesu i ich weryfikacja w wybranych sektorach gospodarki elektronicznej

3.1. Przesłanki zmian w stosowanych metodach oceny e-biznesu i sposoby ich realizacji		195
3.2. Zastosowanie tradycyjnej metody modyfikowanej metodą Saaty'ego oraz czystej metody Saaty'ego do analizy sektorowej.		201
3.2.1. Analiza wyników dla sektora odzieży i obuwia		201
3.2.2. Analiza wyników dla sektora artykułów kosmetycznych.		210
3.2.3. Analiza wyników dla sektora artykułów erotycznych		216
3.3. Analiza porównawcza zastosowania różnych metodyk dla branży bankowości elektronicznej w Polsce.		223
3.4. Badanie usług bankowości elektronicznej wybranych banków w Polsce... .		226
3.4.1. Analiza efektywności usług bankowości elektronicznej za pomocą tradycyjnej, wielokryterialnej eksperckiej oceny punktowej.		226
3.4.2. Analiza efektywności usług bankowości internetowej wybranymi metodami.		234

Zakończenie	243
------------------------------	------------

Spis literatury	245
----------------------------------	------------

Spis tabel	255
-----------------------------	------------

Spis rysunków.	257
-------------------------------	------------

Załącznik - Bariery i stimulatory rozwoju biznesu elektronicznego w Polsce (kwestionariusz ankiety).	261
---	------------