

Spis treści

Wprowadzenie

1. Problematyka teoretyczna

- 1.1. Uwagi ogólne
- 1.2. Kultura, komunikacja, dyskurs, obraz świata - definicje
- 1.3. Normatywika
- 1.4. Stereotypy
- 1.5. Konstrukty wydarzeń
- 1.6. Symbole kolektywne i dyskursowe

2. Design badania

- 2.1. Ankieta na temat Niemiec
- 2.2. Ankieta na temat Europy, USA i Rosji
- 2.3. Układ badania

3. Kognitywny konstrukt Niemiec

4. Komponenty konstruktu Niemiec odnoszące się do rzeczywistości

- 4.1. Stan wiedzy
- 4.2. Regiony geograficzne i landy
- 4.3. Artysci i dzieła sztuki
- 4.4. Politycy i partie
- 4.5. Uczni i filozofowie
- 4.6. Sportowcy i kluby piłkarskie
- 4.7. Postaci historyczne
- 4.8. Przedsiębiorstwa i produkty
- 4.9. Gazety i czasopisma

5. Kognitywny konstrukt Europy

- 5.1. Europa
- 5.2. Unia Europejska
- 5.3. Wejście do Europy
- 5.4. Integracja europejska
- 5.5. Rozszerzenie Unii Europejskiej
- 5.6. Polska w Europie
- 5.7. Ogólne tendencje

6. Kognitywny konstrukt USA i Rosji

- 6.1. USA
- 6.2. Rosja

Podsumowanie

Literatura

Spis tabel

Aneks: zestawienie danych będących podstawą opracowania (na załączonej płycie CD)

