

SPIS TREŚCI

Wstęp

1. Controlling - ujęcie teoretyczne i zadania praktyczne

1.1. W poszukiwaniu definicji controllingu

1.2. Zakres zadań controllera

1.3. Uwarunkowania zadań controllera

2. Zjawiska psychologiczne a controlling

2.1. Psychologia w controllingu inwestycji

2.1.1. Inwestycje w zadaniach controllingu i ich aspekt psychologiczny

2.1.2. Racjonalność i wartości

2.1.3. Komunikacja i informacja

2.1.4. Stosowanie heurystyk

2.1.5. Długoterminowa ekstrapolacja stanu obecnego

2.1.6. Reakcje na wartości pośrednie

2.1.7. Efekt zakotwiczenia

2.1.8. Efekt dyspozycji

2.1.9. Mechanizm dążenia i unikania

2.1.10. Cechy osobowościowe i uwarunkowania kulturowe

2.1.11. Zaangażowanie osobiste

2.1.12. Wpływ emocji - emocje indywidualne

2.1.13. Wpływ emocji - emocje wynikające z klimatu społecznego

2.1.14. Zbyt niska lub nadmierna pewność siebie

2.1.15. Nieadekwatność badań przyjmowanych za podstawę merytoryczną wyborów inwestycyjnych

2.1.16. Wiarygodność analityków

2.1.17. Specyfika decyzji grupowych

2.1.18. Dysonans poznawczy

2.1.19. Implikacje i wskazówki dla controllingu

2.2. Psychologiczne uwarunkowania budżetowania

2.2.1. Psychologiczne uwarunkowania sporządzania budżetów

2.2.2. Psychologiczne uwarunkowania monitorowania realizacji budżetów i kontroli budżetowej

2.2.3. Wpływ zjawisk psychologicznych na przedmiot analizy wykonania budżetu

2.2.4. Wpływ zjawisk psychologicznych na podmiot dokonujący analizy wykonania budżetu

2.3. Psychologia w controllingu pomiaru dokonań

2.3.1. Controlling w zarządzaniu dokonaniem i pomiarze dokonań

2.3.2. Controllingowy pomiar dokonań uwzględniający koncepcje z zakresu społecznej psychologii poznawczej

2.3.3. Uwzględnienie w controllingowym pomiarze dokonań koncepcji

z zakresu psychologii osobowości

3. Controlling a kultura

3.1. Pojęcie kultury

3.2. Cechy kulturowe

3.3. Specyfika kultury a dziedziny powiązane z controllingiem

3.4. Wymiary kultur według Geerta Hofstede

3.5. Badania związane z ekonomią i zarządzaniem, odnoszące się do wymiarów kultur według Geerta Hofstede

3.6. Wnioski dla controllingu

4. Twórczość i kreatywność w controllingu

4.1. Ewolucja koncepcji sztuki i twórczości

4.2. Definicje twórczości a controlling

4.3. Miejsce controllingu wśród poziomów i kategorii twórczości

4.4. Controlling a inne aspekty psychologii twórczości

5. Badania własne - controllerzy

5.1. Ogólna charakterystyka badań

5.2. Powiązania badanych osób z controllingiem

5.2.1. Świadomość controllingowa respondentów. Wydzielenie poszczególnych grup respondentów

5.2.2. Controllerzy deklaracyjni - podstawowa charakterystyka grupy

5.2.3. Nie-controllerzy deklaracyjni - podstawowa charakterystyka grupy

5.2.4. Controllerzy realni - podstawowa charakterystyka grupy

5.2.5. Nie-controllerzy realni - podstawowa charakterystyka grupy

5.2.6. Controllerzy intensywni - podstawowa charakterystyka grupy

5.2.7. Controllerzy deklaracyjni a nie-controllerzy deklaracyjni - analiza porównawcza

5.2.8. Controllerzy realni a nie-controllerzy realni - analiza porównawcza

5.3. Psychologiczne aspekty pracy w controllingu - badania szczegółowe

5.3.1. Skłonność do ryzyka

5.3.2. Indywidualizm versus kolektywizm. Role zespołowe

5.3.3. Preferencje dotyczące pracodawcy

5.3.4. Elastyczność czasu pracy

5.3.5. Akceptowalność długiej ścieżki kariery

5.3.6. Percepcja pracy w controllingu. Co motywuje do pracy w controllingu?

5.3.7. Czynniki motywujące do pracy controllerów

5.3.8. Perspektywy czasu

6. Badania własne - przyszli controllerzy

6.1. Ogólna charakterystyka badań oraz badanej grupy

6.2. Badania szczegółowe

6.2.1. Skłonność do ryzyka

6.2.2. Indywidualizm versus kolektywizm. Role zespołowe

- 6.2.3. Preferencje dotyczące pracodawcy
- 6.2.4. Elastyczność czasu pracy
- 6.2.5. Akceptowalność długiej ścieżki kariery
- 6.2.6. Czynniki motywujące do pracy

Zakończenie

Literatura

Spis rysunków

Spis tabel

Summary