

Spis treści:

Od autora

Wstęp

1. Klasyczne teorie polityki lokalizacyjnej

1.1. Polityka regionalna w gospodarce przestrzennej

1.2. Pojęcie, podmiot i przedmiot lokalizacji

1.3. Czynniki lokalizacji działalności gospodarczej
w teoriach klasycznych

2. Lokalizacja w tworzeniu relacji gospodarczych w regionach

2.1. Wpływ lokalizacji na współpracę i konkurowanie przedsiębiorstw

2.2. Współczesne determinanty lokalizacji działalności gospodarczej
w Polsce

2.3. Zróżnicowanie przestrzenne atrakcyjności inwestycyjnej
regionów Polski

3. Idea zrównoważonego rozwoju jako kryterium kształtowania
polskiej przestrzeni gospodarczej

3.1. Istota rozwoju zrównoważonego i trwałego

3.2. Postulaty zrównoważonego rozwoju w gospodarce przestrzennej
i decyzjach lokalizacyjnych

3.3. Pomiar wpływu lokalizacji inwestycji na zrównoważony rozwój
regionów w Polsce

4. Funkcje logistyki w lokalizacji działalności gospodarczej

4.1. Wpływ logistyki na kształtowanie przewagi konkurencyjnej
przedsiębiorstw

4.2. Funkcje logistyki w równoważeniu rozwoju gospodarczego

4.3. Identyfikacja komponentów systemu logistycznego

4.4. Ocena zróżnicowania przestrzennego komponentów systemu
transportowo-logistycznego w Polsce

5. Referencyjny model procesu podejmowania decyzji lokalizacyjnych

5.1. Metodologia tworzenia modelu procesu podejmowania decyzji
lokalizacyjnych

5.2. Model procesu wyboru lokalizacji podmiotów gospodarczych

Podsumowanie

Spis rycin

Spis tablic

Bibliografia