

SPIS TREŚCI

Wstęp	11
<i>Hanna Sochacka-Krysiak</i>	
Rozdział 1. Ustrój i organizacja samorządu terytorialnego	17
1.1. Podstawy prawne samorządu terytorialnego w Polsce.....	17
1.2. Zadania samorządu terytorialnego.....	29
1.3. Europejska Karta Samorządu Lokalnego a proces harmonizacji systemów samorządowych.....	42
1.4. Organizacja samorządu terytorialnego w wybranych krajach europejskich.	58
<i>Grzegorz Maśloch, Zbigniew Grzymała</i>	
Rozdział 2. Rozwój lokalny i regionalny	69
2.1. Globalizacja gospodarki a rozwój lokalny i regionalny - <i>Grzegorz Maśloch</i>	69
2.2. Podstawy polityki regionalnej UE - <i>Grzegorz Maśloch</i>	79
2.3. Rewitalizacja obszarów problemowych - <i>Zbigniew Grzymała</i>	88
2.3.1. Geneza i pojęcie rewitalizacji.....	88
2.3.2. Rewitalizacja w krajach UE - aspekty prawne.....	98
2.3.3. Modele rewitalizacji.....	105
2.3.4. Podsumowanie.....	111
<i>Alojzy Zalewski</i>	
Rozdział 3. Zarządzanie jednostkami samorządu terytorialnego	113
3.1. Pojęcie i funkcje zarządzania.....	113
3.2. Różnice między zarządzaniem w sektorze publicznym i prywatnym.....	114
3.3. Zarządzanie jednostkami samorządu terytorialnego w świetle teorii organizacji i zarządzania.....	116
3.4. Nowe zarządzanie publiczne.....	125
3.5. Public governance - rządenie publiczne.....	128
<i>Marek Ziółkowski</i>	
Rozdział 4. Instrumenty zarządzania strategicznego	131
4.1. Istota i pojęcie zarządzania strategicznego.....	131
4.2. Strategia rozwoju.....	135
4.3. Studia i plany zagospodarowania przestrzennego.....	138

4.4. Wieloletni plan inwestycyjny.....	139
4.5. Wieloletni plan finansowy.....	142
4.6. Podstawy prawne instrumentów zarządzania strategicznego.....	144

Jacek Sierak

Rozdział 5. Gospodarka finansowa jednostek samorządu terytorialnego.....	149
5.1. Podstawy prawne finansów samorządu terytorialnego.....	149
5.2. Źródła dochodów jednostek samorządu terytorialnego a ich samodzielność finansowa.....	152
5.3. Procedura uchwalania i realizacja budżetu jednostki samorządu terytorialnego.....	171
5.4. Rodzaje i kierunki wydatków budżetowych jednostek samorządu terytorialnego.....	181
5.5. Instrumenty dłużne w gospodarce finansowej jednostek samorządu terytorialnego.....	188
5.6. Budżetowanie i wieloletnie planowanie finansowe.....	199

Grzegorz Maśloch, Marek Ziółkowski

Rozdział 6. Ocena i realizacja projektów inwestycyjnych.....	209
6.1. Pojęcie i zakres projektów inwestycyjnych - <i>Grzegorz Maśloch</i>	209
6.2. Przedstawienie i omówienie kontekstu społeczno-gospodarczego oraz celów projektu inwestycyjnego - <i>Grzegorz Maśloch</i>	215
6.3. Analiza finansowa - <i>Grzegorz Maśloch</i>	224
6.4. Analiza ekonomiczna - <i>Grzegorz Maśloch</i>	238
6.5. Analiza wrażliwości i ryzyka - <i>Grzegorz Maśloch</i>	241
6.6. Inne podejścia ewaluacyjne - <i>Grzegorz Maśloch</i>	244
6.7. Ocena oddziaływania na środowisko - <i>Marek Ziółkowski</i>	247
6.7.1. Istota oceny oddziaływania na środowisko.....	247
6.7.2. Podstawy prawne oceny oddziaływania na środowisko.....	252
6.7.3. Procedury oceny oddziaływania na środowisko.....	256
6.7.4. Procedura oceny oddziaływania na środowisko (OOŚ) dla przedsięwzięć współfinansowanych ze środków unijnych.....	265

Katarzyna Sadowy

Rozdział 7. Gospodarka przestrzenna.....	269
7.1. Podstawy prawne planowania przestrzennego.....	269
7.1.1. Przepisy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym i prawo budowlane.....	269
7.1.2. Dziedziny planowania przestrzennego.....	272
7.1.3. Krajowy system planowania przestrzennego.....	280
7.1.4. Planowanie przestrzenne na poziomie gminy.....	284
7.2. Instrumenty planowania przestrzennego.....	288

7.2.1. Określenie głównych celów planowania.....	288
7.2.2. Planowanie jako podstawa zaspokajania potrzeb ludności lokalnej.....	289
7.2.3. Znaczenie planowania dla działalności sektora prywatnego.....	293
7.2.4. Międzynarodowe dokumenty i wzorce planistyczne.....	296

Marta Sadowy

Rozdział 8. Gospodarka komunalna.....	301
8.1. Ekonomia gospodarki komunalnej.....	301
8.1.1. Specyfika działalności w sferze użyteczności publicznej.....	301
8.1.2. Systematyka przedsiębiorstw.....	303
8.1.3. Charakterystyka zapotrzebowania na usługi komunalne i czynniki kształtujące jego wysokość.....	305
8.1.4. Zdolność produkcyjno-usługowa podmiotów komunalnych i jej wykorzystanie.....	308
8.1.5. Majątek trwały, jego charakterystyka i mierniki efektywności wykorzystania.....	312
8.1.6. Zatrudnienie i efektywność wykorzystania zasobów pracy.....	320
8.1.7. Wynagrodzenia.....	324
8.1.8. Gospodarka materiałowa.....	326
8.1.9. Układy klasyfikacyjne kosztów.....	328
8.1.10. Elementy analizy ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa.....	334
8.2. Zarządzanie gospodarką komunalną.....	337
8.2.1. Istota i funkcje zarządzania.....	337
8.2.2. Tworzenie rynku usług komunalnych.....	339
8.2.3. Polityka inwestycyjna JST.....	351
8.2.4. Polityka taryfowa.....	352
8.2.5. Zarządzanie w przedsiębiorstwach gospodarki komunalnej.....	355
8.2.6. Kompleksowe zarządzanie jakością (TQM).....	372
8.3. Podsumowanie.....	376

Zbigniew Grzymała

Rozdział 9. Restrukturyzacja gospodarki komunalnej.....	377
9.1. Pojęcie restrukturyzacji.....	377
9.2. Zmiany w gospodarce komunalnej w Polsce po 1989 roku.....	383
9.3. Ocena restrukturyzacji przedsiębiorstw sektora komunalnego w Polsce.....	386
9.4. Podsumowanie.....	398

Marek Majchrzak

Rozdział 10. Metodyka sporządzania planów zarządzania nieruchomościami.....	401
10.1. Uwagi wstępne.....	401
10.2. Zawartość planu zarządzania nieruchomością.....	402
10.3. Cele i funkcje planów zarządzania nieruchomościami.....	406
10.4. Układ strony tytułowej planu i zawartość rozdziału 1. planu (wstępu).....	408

10.5. Zawartość rozdziału 2. Podstawowe informacje o nieruchomości.....	409
10.6. Zawartość rozdziału 3. Analiza rynku nieruchomości.....	416
10.7. Zawartość rozdziału 4. Bieżąca analiza finansowa.....	420
10.8. Zawartość rozdziału 5. Analiza strategiczna.....	425
10.9. Zawartość rozdziału 6. Ocena wariantów postępowania.....	427
10.10. Zawartość rozdziału 7. Plan realizacji wybranego wariantu z uwzględnieniem ewentualnych zagrożeń.....	428
10.11. Zawartość rozdziału 8. Podsumowanie planu i wnioski końcowe.....	430
10.12. Załączniki.....	431

Hanna Sochacka-Krysiak

Rozdział 11. Usługi społeczne.....	447
11.1. Pojęcie, zakres i formy polityki społecznej.....	447
11.2. Samorządowe usługi społeczne - organizacja i finansowanie.....	459
11.3. Współpraca jednostek samorządu terytorialnego z organizacjami pozarządowymi.....	483

Eleonora Kuczmiera-Ludwicyńska, Dominik Ludwicyński

Rozdział 12. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji - human resources management.....	491
12.1. Wprowadzenie.....	491
12.2. Pojęcie i cele zarządzania zasobami ludzkimi.....	492
12.3. Struktura procesu kadrowego.....	496

Marek Goleń, Filip Flisowski

Rozdział 13. Komunikacja społeczna i polityka informacyjna w samorządzie terytorialnym.....	529
13.1. Wstęp.....	529
13.2. Miejsce komunikacji społecznej w strukturze miasta.....	530
13.3. Pomiar zapotrzebowania i skuteczności.....	531
13. 4. Kampanie społeczne.....	532
13.4.1. Brat Pit jako przykład miejskiej kampanii społecznej.....	533
13.5. Centrum Komunikacji z Mieszkańcami - nowoczesny system kontaktu.....	534
13.6. Narzędzia skutecznej komunikacji.....	542
13.7. Internet.....	543
13.8. Prasa lokalna.....	545
13.9. Zewnętrzne nośniki reklam-informacji.....	547
13.10. Wykorzystanie transportu miejskiego.....	547
13.11. Bemowo jako medialna dzielnica.....	549
13.12. Zarządzanie kryzysowe.....	554
13.13. Biuro prasowe.....	555
13.14. Podsumowanie.....	557

Remigiusz Górniak

Rozdział 14. Partnerstwo publiczno-prywatne	559
14.1. Przesłanki zainteresowania Partnerstwem Publiczno-Prywatnym (PPP).....	559
14.2. PPP jako wyodrębniona i autonomiczna forma realizacji zadań publicznych ..	567
14.3. Istotne postanowienia umowy PPP.....	571
14.4. Spodziewane korzyści i możliwe zagrożenia w ramach PPP.....	573
14.5. Ocena wykorzystania PPP w polskiej praktyce samorządowej.....	576

Grzegorz Mailach

Zakończenie	585
--------------------------	-----

Literatura	587
-------------------	-----