

Spis treści:

Wstęp

ROZDZIAŁ 1

Miękka siła: nowa koncepcja?

- 1.1. Siła
- 1.2. Miękka siła państw twardych
- 1.3. Państwo cywilne a zasoby siły twardej i miękkiej
- 1.4. Miękka siła państw średnich
- 1.5. Miękka siła a międzynarodowa rola Polski.
- Polska jako państwo średnie
- 1.6. Pozycja międzynarodowa państwa: pomiar miękkiej siły

ROZDZIAŁ 2

Dyplomacja publiczna jako narzędzie miękkiej siły

- 2.1. Definiowanie dyplomacji publicznej jako narzędzia miękkiej siły
- 2.2. Dyplomacja publiczna a dyplomacja klasyczna
- Dyplomacja niszowa państw średnich
- 2.3. Dyplomacja publiczna jako forma politycznego komunikowania międzynarodowego
- 2.4. Logika procesów opiniotwórczych
- 2.5. Dyplomacja publiczna a propaganda
- 2.6. Dyplomacja publiczna z perspektywy public relations
- 2.7. Dyplomacja publiczna i branding
- 2.8. Branding regionów (województw) i miast
- 2.9. Dyplomacja publiczna jako komunikacja strategiczna.
- Strategia komunikowania w dyplomacji publicznej

ROZDZIAŁ 3

Wykorzystanie zasobów miękkiej siły: organizacja dyplomacji publicznej

- 3.1. Dyplomacja publiczna w polskiej polityce zagranicznej: polski model zarządzania zasobami miękkiej siły
- 3.2. Kontekst europejski
- 3.3. Pomoc (współpraca) rozwojowa a dyplomacja publiczna
- 3.4. Rola organizacji pozarządowych. NGO czy QUANGO?
- Postrzeganie organizacji pozarządowych a miękka siła państwa
- 3.5. Dyplomacja diaspory: rola Polonii
- 3.6. Dyplomacja publiczna a dyplomacja kulturalna
- 3.7. Zasoby polskiej miękkiej siły w dyplomacji kulturalnej
- 3.8. Dyplomacja historyczna - zagraniczna polityka historyczna

ROZDZIAŁ 4

Media jako zasób miękkiej siły i ich rola w dyplomacji publicznej: nadawanie za granicę.

- 4.1. Media jako zasób miękkiej siły
- 4.2. Wydarzenia medialne
- 4.3. Nadawanie za granicę
- 4.4. Biełsat TV

- 4.5. Kampanie reklamowe w mediach
- 4.6. Media społecznościowe w dyplomacji publicznej:
potencjał symetryczności?

Zakończenie

Bibliografia

Wykaz tabel i rycin

Indeks nazwisk

Wykaz skrótów