

WSTĘP

1. NOWE ZARZĄDZANIE PUBLICZNE JAKO PRAKTYCZNE I TEORETYCZNE RAMY ODNIESIENIA DLA LOKALNEJ POLITYKI SPOŁECZNEJ – Aldona Frączkiewicz-Wronka

- 1.1. Uwarunkowania zmiany w sposobie realizowania zadań przez sektor publiczny
- 1.2. Nowa rola regionów i społeczności lokalnych
- 1.3. Podstawy koncepcji Nowego Zarządzania Publicznego
- 1.4. Percepcja metod, narzędzi i instrumentów przez zarządzających w instytucjach pomocy społecznej

2. ZASTOSOWANIE KONSEPCJI SIECI DO WZMACNIANIA EFEKTYWNOŚCI DZIAŁAŃ PODEJMOWANYCH W SEKTORZE PUBLICZNYM – Agata Austen

- 2.1. Koncepcja sieci
- 2.2. Wykorzystanie sieci do działań podejmowanych w sektorze publicznym
- 2.3. Efektywność sieci

3. DECENTRALIZACJA JAKO PODSTAWA SKUTECZNEGO ROZWIĄZYWANIA LOKALNYCH PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH – Wiesław Koczur

- 3.1. Decentralizacja – pojęcie i formy
- 3.2. Problemy społeczne i ich diagnozowanie
- 3.3. Strategiczne podejście do rozwiązywania problemów społecznych

4. PARTNERSTWO LOKALNE W KONTEKŚCIE IDEI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU – Sławomir Kantyka

- 4.1. Rozwój zrównoważony: pojęcie, aspekty, wskaźniki
 - 4.1.1. Pojęcie zrównoważonego rozwoju
 - 4.1.2. Aspekty zrównoważonego rozwoju
 - 4.1.3. Wskaźniki zrównoważonego rozwoju
- 4.2. Partnerstwo jako forma rozwoju lokalnego
 - 4.2.1. Partnerstwo lokalne
 - 4.2.2. Podstawy prawne partnerstwa lokalnego
- 4.3. Partnerstwo lokalne jako instrument rozwiązywania problemów społecznych

5. STRATEGIA ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH NA POZIOMIE LOKALNYM W OPARCIU O PARTYCYPACJĘ SPOŁECZNĄ – Dariusz Polakowski

- 5.1. Partycypacja społeczna w strategiach rozwiązywania problemów społecznych
- 5.2. Zasady przygotowywania i tworzenia uspołecznionej strategii rozwiązywania problemów społecznych
- 5.3. Przebieg i zakres merytoryczny warsztatów partycypacyjnych
- 5.4. Struktura lokalnych Strategii Rozwiązywania Problemów społecznych

6. CHARAKTERYSTYKA NARZĘDZIA OCENY FUNKCJONOWANIA PARTNERSTWA I REZULTATY BADAŃ EMPIRYCZNYCH – Aldona Frączkiewicz-Wronka, Aga- ta Austen, Martyna Wronka

- 6.1. Warunki efektywnego funkcjonowania partnerstwa
- 6.2. Charakterystyka 7s – narzędzia oceny funkcjonowania partnerstwa
- 6.3. Omówienie rezultatów badań brytyjskich
- 6.4. Studium przypadku: Moja dzielnica – moje miejsce

- 6.4.1. Ocena funkcjonowania partnerstwa w opinii przedstawicieli podmiotów uczestniczących w partnerstwie
- 6.4.2. Ocena funkcjonowania partnerstwa w opinii lidera partnerstwa

ZAKOŃCZENIE

ANEKS

7. ZASTOSOWANE NARZĘDZIE DO SAMOOCENY PARTNERSTWA

- 7.1. Pytania do oceny w obszarze: Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych
- 7.2. Pytania do oceny w obszarze: Personel i jego umiejętności (Przywództwo i kultura organizacyjna)
- 7.3. Pytania do oceny w obszarze: Style (metody pracy)
- 7.4. Pytania do oceny w obszarze: Synergia. Zespołowe współdziałanie
- 7.5. Pytania do oceny w obszarze: Zarządzanie. Umożliwianie
- 7.6. Pytania do oceny w obszarze: Standardy. Regulacje prawne, normy i wartości
- 7.7. Pytania do oceny w obszarze: Systemy. Odpowiedzialność i polityka informacyjna wobec interesariuszy

SPIS LITERATURY

SPIS RYSUNKÓW

SPIS TABEL