

Spis treści

Wstęp.....	7
Rozdział 1. ASYMETRIA INFORMACJI A POSTĘP TECHNICZNY ⁷ W SEKTORZE ŻYWNOŚCIOWYM <i>Kazimierz Meredyk</i>	9
Rozdział 2. INNOWACJE A IMITACJE NA RYNKU PRODUKTÓW ŻYWNOŚCIOWYCH <i>Ewa Niedźwiedzica</i>	23
Rozdział 3. RACHUNEK KOSZTÓW JAKOŚCI PRODUKTU ŻYWNOŚCIOWEGO <i>Alina Warelis</i>	47
Rozdział 4. INFORMACYJNA WARTOŚĆ REKLAMY PRODUKTÓW ŻYWNOŚCIOWYCH <i>Aneta Ejsmont</i>	65
Rozdział 5. FRANSOWANTE ROZWOJU ROLNICTWA A JAKOŚĆ PRODUKTÓW ŻYWNOŚCIOWYCH <i>Leszek Kropiwnicki</i>	91
Rozdział 6. KONCENTRACJA JAKO CZYNNIK POPRAWY JAKOŚCI PRODUKTÓW ŻYWNOŚCIOWYCH <i>Magdalena Gabińska</i>	109
Rozdział 7. SYSTEMY INFORMACYJNE A LOGISTYKA PRODUKTÓW ŻYWNOŚCIOWYCH <i>Joanna Omieciuch</i>	129
Rozdział 8. OBSZARY CENNE PRZYRODNICZO A JAKOŚĆ PRODUKTÓW ŻYWNOŚCIOWYCH <i>Anna Iwacewicz-Ortowska</i>	151
Rozdział 9. JAKOŚĆ PRODUKTÓW MLECZARSKICH - WYBRANE ASPEKTY <i>Jolanta Łuczaj</i>	171
Rozdział 10. JAKOŚĆ ŻYWNOŚCI NA PRZYKŁADZIE MARKI LOKALNEJ <i>Elżbieta Zalesko</i>	201
Zakończenie.....	223
Bibliografia.....	229
Spis rysunków.....	241
Spis schematów.....	243
Spis tabel.....	245
Spis wykresów.....	247