

Spis treści:

Wstęp

Rozdział 1. Konkurencja na rynku - systematyka zagadnień

- 1.1. Koncepcje konkurencji w ekonomii
- 1.2. Próba zdefiniowania zależności pojęć: konkurencja, konkurencyjność, potencjał konkurencyjny, pozycja i przewaga konkurencyjna
- 1.3. Konkurencyjność ex post i ex ante w kontekście stosowanych strategii konkurencyjnych

Rozdział 2. Usługi transportowe na tle przeobrażeń współczesnego rynku usług

- 2.1. Relacja między pojęciami: usługa a usługa transportowa
- 2.2. Współczesny rynek usług w Europie
- 2.3. Współczesny rynek usług w Polsce
- 2.4. Miejsce usług transportowych na współczesnym rynku usług

Rozdział 3. Rynek usług transportowych - systematyka zagadnień

- 3.1. Pojęcie, cechy, funkcje rynku usług transportowych
- 3.2. Elementy rynku usług transportowych w aspekcie ekonomicznym
 - 3.2.1. Podaż na rynku usług transportowych
 - 3.2.2. Popyt na rynku usług transportowych
 - 3.2.3. Ceny na rynku usług transportowych
- 3.3. Segmentacja rynku usług transportowych
- 3.4. Badanie i analiza rynku usług transportowych

Rozdział 4. Rynek usług transportowych w krajach Unii Europejskiej

- 4.1. Europejska polityka transportowa
- 4.2. Przeobrażenia i struktura rynku usług transportowych w krajach Unii Europejskiej
 - 4.2.1. Przewozy ładunków
 - 4.2.2. Przewozy pasażerów
 - 4.2.3. Ceny usług transportowych w UE
- 4.3. Uwarunkowania i kierunki rozwoju rynku usług transportowych w Unii Europejskiej

Rozdział 5. Rynek usług transportowych w Polsce

- 5.1. Polityka transportowa Polski
- 5.2. Przeobrażenia i struktura rynku usług transportowych w Polsce
 - 5.2.1. Przewozy ładunków
 - 5.2.2. Przewozy pasażerów
 - 5.2.3. Ceny usług transportowych w Polsce
- 5.3. Uwarunkowania i kierunki rozwoju rynku usług transportowych w Polsce

Rozdział 6. Determinanty rozwoju konkurencji na rynku usług transportowych

6.1. Uwarunkowania rozwoju konkurencji na rynku usług transportowych

6.2. Interwencjonizm państwa na rynku usług transportowych

6.3. Istota konkurencji wewnątrzgałęziowej i międzygałęziowej w odniesieniu do rynku usług transportowych

Rozdział 7. Konkurencja na rynku usług transportu samochodowego

7.1. Charakterystyka rynku

7.1.1. Przewozy ładunków

7.1.2. Przewozy pasażerów

7.1.3. Ceny w transporcie samochodowym

7.2. Konkurencyjność ex post na rynku usług transportu samochodowego

7.2.1. Konkurencja w przewozach ładunków

7.2.2. Konkurencja w przewozach pasażerów

7.3. Konkurencyjność ex ante na rynku usług transportu samochodowego

Rozdział 8. Konkurencja na rynku usług transportu kolejowego

8.1. Charakterystyka rynku

8.1.1. Przewozy ładunków

8.1.2. Przewozy pasażerów

8.1.3. Ceny w transporcie kolejowym

8.2. Konkurencyjność ex post na rynku usług transportu kolejowego

8.2.1. Konkurencja w przewozach ładunków

8.2.2. Konkurencja w przewozach pasażerów

8.3. Konkurencyjność ex ante na rynku usług transportu kolejowego

Rozdział 9. Konkurencja na rynku usług transportu lotniczego

9.1. Charakterystyka rynku

9.1.1. Przeobrażenia rynku usług lotniczych

9.1.2. Struktura rynku transportu lotniczego

9.2. Konkurencyjność ex post na rynku usług lotniczych

9.2.1. Konkurencja między liniami lotniczymi

9.2.2. Konkurencja między lotniskami

9.3. Konkurencyjność ex ante na rynku usług lotniczych

Rozdział 10. Konkurencja na rynku usług transportu morskiego i wodnego śródlądowego

10.1. Charakterystyka rynku transportu morskiego

10.2. Konkurencyjność ex post i ex ante na rynku usług transportu morskiego

10.2.1. Konkurencyjność przewoźników w transporcie morskim

10.2.2. Konkurencyjność portów

10.3. Charakterystyka rynku transportu wodnego śródlądowego

10.4. Konkurencyjność ex post i ex ante na rynku usług transportu

wodnego śródlądowego

Rozdział 11. Konkurencja wewnątrzgałęziowa i międzygałęziowa na rynku usług transportowych w ujęciu ex post i ex ante

11.1. Konkurencyjność wewnątrzgałęziowa

ex post i ex ante na rynku usług transportowych

11.2. Konkurencyjność międzygałęziowa ex post i ex ante na rynku usług transportowych

11.3. Kierunki rozwoju konkurencji na rynku usług transportowych

Podsumowanie

Bibliografia

Indeks