

Spis treści

Sesja plenarna

1. Polityka Unii Europejskiej wobec sektora turystycznego
Hanna Zawistowska
2. Polityka turystyczna Unii Europejskiej - czy potrzebna i jaka?
Ewa Dziedzic
3. Wykorzystanie funduszy strukturalnych do wsparcia przedsięwzięć turystycznych w świetle prac nad Narodowym Planem Rozwoju na lata 2004-2006
Olga Piekarzewska
4. Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych w Polsce na tle zmian w otoczeniu międzynarodowym
Irena Jędrzejczyk
5. Partnerstwo publiczno-prywatne a rozwój turystyki w regionie
Barbara Marciszewska, Stanisław Miecznikowski

Sesja tematyczna

Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych na jednolitym rynku europejskim

6. Kondycja bardzo małych przedsiębiorstw turystycznych w przededniu przyjęcia Polski do Unii Europejskiej
Aleksander Szwichtenberg
7. Skutki utworzenia Unii Gospodarczo-Walutowej i wprowadzenia euro dla funkcjonowania międzynarodowego rynku turystycznego
Wiesław Alejziak
8. Turystyka religijna jako element integracji europejskiej
Antoni Jackowski, Izabela Sołjan
9. Sposoby oceny atrakcyjności obszaru turystycznego
Małgorzata Januszewska
10. Informacja jako warunek skuteczności działania biura podróży
Anna Konieczna-Domańska
11. Kreowanie marek turystycznych jako warunek dostosowania się do europejskiego rynku turystycznego na przykładzie województwa zachodniopomorskiego
Aleksander Panasiuk
12. Znaczenie sektora prywatnego w finansowaniu działalności narodowych i regionalnych organizacji turystycznych
Jacek Borzyszkowski, Mirosław Marczak
13. Samorząd gospodarczy - wyzwania dla rynku turystycznego w Polsce
Paweł Świdorski

14. Możliwości kreowania marki turystyka uzdrowiskowa na przykładzie województwa zachodniopomorskiego
Agnieszka Lewandowska
15. Rola systemu franchisingowego w rozwoju współczesnego hotelarstwa
Daniel Szostak
16. Jakość środowiska jako jeden z elementów determinujących działalność przedsiębiorstw turystycznych
Beata Meyer
17. Ocena przydatności miejscowości w gminie do prowadzenia działalności turystycznej
Mirosława Witkowska-Dąbrowska, Filip Ziajka, Anna Karpa

Sesja tematyczna

Ochrona konsumenta usług turystycznych oraz fundusze strukturalne

18. Ochrona turystów niepełnosprawnych w Polsce na tle rozwiązań stosowanych w wybranych państwach Unii Europejskiej
Teresa Skalska
19. Instrumenty oddziaływania na jakość usługi turystycznej
Magdalena Kachniewska
20. Turystyka zielonym rynkiem pracy
Jolanta Kamieniecka
21. Mechanizm wykorzystania Funduszy Strukturalnych Unii Europejskiej do wspierania polskiej turystyki
Patrycja Majcher
22. Turystyka transgraniczna - próba definicji i interpretacji
Tomasz Studzieniecki
23. Możliwości wykorzystania doświadczeń Unii Europejskiej w rozwoju agroturystyki w Polsce
Agata Balińska
24. Agroturystyka szansą rozwoju polskiej wsi w aspekcie integracji z Unią Europejską
Renata Seweryn
25. Koncepcja badań nad rozwojem agroturystyki na polskich obszarach górskich i podgórskich w warunkach integracji europejskiej na przykładzie Podkarpacia
Edyta Dubiel-Jajko