

Spis treści

Przedmowa

Rozdział 1

Znaczenie i rola usług logistycznych

1. Definicja usługi logistycznej
2. Outsourcing jako źródło popytu na usługi logistyczne
3. Proces wdrożenia outsourcingu w przedsiębiorstwie

Rozdział 2

Rynek usług logistycznych

1. Liderzy europejskiego rynku usług logistycznych
2. Przesłanki rozwoju usług logistycznych w Polsce
3. Charakterystyka współczesnego rynku usług logistycznych
4. Kierunki rozwoju rynku usług logistycznych po wejściu Polski do Unii Europejskiej

Rozdział 3

Przewozy kurierskie

1. Istota usług kurierskich
2. Rynek przewozów kurierskich w Polsce
3. Perspektywy rozwoju sektora
4. Polityka jakości w firmach kurierskich

Rozdział 4

Infrastruktura transportu

1. Istota infrastruktury transportu
2. Problemy rozwoju infrastruktury transportu w krajach UE
3. Kierunki rozwoju infrastruktury transportu w krajach UE
4. Stan infrastruktury transportu w Polsce
5. Problemy rozwoju infrastruktury transportu w Polsce

Rozdział 5

Centra logistyczne

1. Podział teoretyczny, rola i zadania, funkcje
2. Uwarunkowania budowy centrów logistycznych
3. Modelowe rozwiązania centrów logistycznych
4. Centra logistyczne w Polsce
5. Konsekwencje opóźnień w budowie centrów logistycznych

Rozdział 6

Przewozy kombinowane

1. Istota przewozów kombinowanych
2. Przesłanki i warunki rozwoju przewozów kombinowanych
3. Wspieranie rozwoju przewozów kombinowanych
4. Wielkość i struktura przewozów kombinowanych
5. Problemy rozwoju przewozów kombinowanych w Polsce

Rozdział 7

Rola Internetu w usługach logistycznych

1. Istota i cechy biznesu elektronicznego
2. Możliwości wykorzystania Internetu w działalności firm logistycznych
3. Rozwiązania informatyczne dla przedsiębiorstw logistycznych

Informacja o autorach

Indeks haseł

Bibliografia