

Planowanie strategiczne. Poradnik dla pracowników administracji publicznej
Autorzy: Wojciech Dziemianowicz, Katarzyna Szmigiel-Rawska, Paulina Nowicka, Anna Dąbrowska

Spis treści

Wykaz skrótów

Wprowadzenie. Określenie elementów zarządzania strategicznego

- 1.Elementy zarządzania strategicznego
- 2.Planowanie
- 3.Finansowanie
- 4.Monitoring
- 5.Wdrażanie
- 6.Ewaluacja
- 7.Horyzont czasowy strategii

Zadanie 1.Wyznaczenie zespołu zajmującego się strategią

- 1.1. Problem: Ocena zasobów
- 1.2. Problem: Podmiot opracowujący strategię
- 1.3. Problem: Podział ról
- 1.4. Problem: Sposób sformalizowania prac zespołu

Zadanie 2. Zaplanowanie prac nad „projektem strategią”

- 2.1. Problem: Harmonogram
- 2.2. Problem: Oszacowanie kosztów

Zadanie 3. Określenie wizji i misji

- 3.1. Problem: Czy strategia powinna mieć zapisaną wizję?
- 3.2. Problem: Czy strategia powinna mieć sformułowaną misję?
- 3.3. Problem: Jak sformułować wizję?
- 3.4. Problem: Jak sformułować misję dokumentu?

Zadanie 4. Diagnoza strategiczna

- 4.1. Problem: Zakres tematyczny diagnozy
- 4.2. Problem: Zakres czasowy diagnozy
- 4.3. Problem: Zakres przestrzenny diagnozy
- 4.4. Problem: Wybór źródeł informacji
- 4.5. Problem: Wybór metod
 - 4.5.1. Analiza wskaźnikowa
 - 4.5.2. Analiza PEST i PESTER
 - 4.5.3. Analiza sił konkurencyjności
 - 4.5.4. Analizy portfelowe i ich zastosowanie przestrzenne

Zadanie 5. Przejście od diagnozy do celów strategicznych

- 5.1. Problem: Analiza SWOT
- 5.2. Problem: Drzewo problemów
- 5.3. Problem: Wybór metody

Zadanie 6. Wyznaczenie celów strategicznych

- 6.1. Problem: Wybory strategiczne
- 6.2. Problem: Sformułowanie celów
- 6.3. Problem: Sformułowanie działań

6.4. Problem: Relacje między celami

6.5. Problem: Spójność celów

Zadanie przekrojowe 1. Uspołecznienie strategii

7.1. Problem: Określenie zakresu uspołeczniania

7.1.1. Etap 1. Organizacja prac nad strategią

7.1.2. Etap 2. Wizja i misja

7.1.3. Etap 3. Diagnoza strategiczna

7.1.4. Etap 4. Analiza programowa

7.1.5. Etap 5. Plan strategiczny

7.2. Problem: Określenie grup docelowych procesu uspołeczniania strategii

7.3. Problem: Jakie zastosować metody?

7.4. Problem: Jak poradzić sobie z rezultatami?

Zadanie przekrojowe 2. Organizacja warsztatów

8.1. Problem: Kiedy warto organizować warsztaty?

8.2. Problem: Identyfikacja uczestników i sposób przekonania ich do wzięcia udziału w warsztatach

8.3. Problem: Program warsztatów i sposób ich prowadzenia

8.4. Problem: Miejsce i czas realizacji

8.5. Problem: Wykorzystanie wyników

Zadanie przekrojowe 3. Prezentacja wyników naszych prac

9.1. Problem: Struktura dokumentu

9.2. Problem: Wybór metod prezentacji danych

9.3. Problem: Jak uniknąć nadmiaru szczegółów, a przekazać to, o co nam chodzi?

Bibliografia

Słownik kluczowych pojęć

O autorach