

Spis treści:

Wstęp

Rozdział I. Policja w procesie transformacji ustrojowej

- 1.1. Bezpieczeństwo i policja w teorii i badaniach społecznych
- 1.2. Władza polityczna a restrukturyzacja i modernizacja policji
- 1.3. Zmiany w komunikowaniu się policji ze społeczeństwem
- 1.4. Płaszczyzny współpracy komunikacyjnej policji z administracją rządową i samorządową

Rozdział II. Policja jako grupa dyspozycyjna

- 2.1. System społeczny policji
- 2.2. System kierowania w policji
- 2.3. Struktura organizacyjna policji i rodzaje służb
- 2.4. Podstawa prawna, strategia i funkcje policji
- 2.5. Tożsamości policjantów w nowej Polsce

Rozdział III. Komunikowanie wewnętrzne i zewnętrzne w policji

- 3.1. System komunikowania wewnętrznego w strukturach hierarchicznych
- 3.2. Komunikowanie zewnętrzne policji z otoczeniem społecznym
- 3.3. Czynniki sprawnego komunikowania
- 3.4. Bariery w procesie komunikowania się policji ze społeczeństwem
- 3.5. Sfery doskonalenia komunikowania w wymiarze zewnętrznym i wewnętrznym

Rozdział IV. Komunikowanie się policji ze społeczeństwem - kontrapunkt empiryczny

- 4.1. Efektywność komunikowania zewnętrznego i wewnętrznego policji z perspektywy rzeczników prasowych
- 4.2. Wizerunek policji w społeczeństwie i jej komunikowanie się z otoczeniem w analizie prasoznawczej

Podsumowanie i wnioski

Bibliografia

Wykaz tabel, rysunków i wykresów