

Spis treści

WSTĘP

Rozdział 1

CHARAKTERYSTYKA WIEDZY O ZARZĄDZANIU

- 1.1. Istota i pojęcie nauki
- 1.2. Metodologia nauk o zarządzaniu
 - 1.2.1. Istota i zasady badań naukowych
 - 1.2.2. Rodzaje wyjaśnień naukowych
- 1.3. Typy badań naukowych
- 1.4. Procedury badawcze
- 1.5. Przedmiot badań i metody dochodzenia do twierdzeń w nauce o zarządzaniu
- 1.6. Ewolucja wiedzy o organizacji i zarządzaniu

Bibliografia

Rozdział 2

KIEROWANIE

- 2.1. Pojęcia podstawowe
 - 2.1.1. Czym jest kierowanie zespołami ludzkimi?
 - 2.1.2. Kiedy rodzi się potrzeba kierowania?
 - 2.1.3. Co kształtuje zapotrzebowanie na pracę kierowniczą?
- 2.2. Zarządzanie, administrowanie, rządzenie
- 2.3. Role kierownicze
- 2.4. Funkcje kierownicze
- 2.5. Kwalifikacje kierownicze
 - 2.5.1. Umiejętności specjalistyczne
 - 2.5.2. Umiejętności koncepcyjne
 - 2.5.3. Umiejętności wywierania wpływu
- 2.6. Władza kierownicza
 - 2.6.1. Istota władzy w organizacjach
 - 2.6.2. Autorytet jako źródło władzy
 - 2.6.3. Wymiary władzy
- 2.7. Od kierownika nadzorcy do kierownika przywódcy
 - 2.7.1. Ewolucja ról kierowniczych
 - 2.7.2. Czym jest przywództwo?
 - 2.7.3. Przywództwo transakcyjne i transformacyjne
- 2.8. Style kierowania
 - 2.8.1. Cechy morfologiczne stylu kierowania
 - 2.8.2. Potencjalny i rzeczywisty styl kierowania
 - 2.8.3. Główne style kierowania. Cechy i warunki racjonalnego stosowania

Bibliografia

Rozdział 3

PLANOWANIE

- 3.1. Wprowadzenie
- 3.2. Planowanie – próba zdefiniowania pojęcia
- 3.3. Planowanie i jego związki z innymi funkcjami zarządzania
- 3.4. Przedsiębiorstwo jako podmiot planujący przedsięwzięcia
 - 3.4.1. Procedura planowania – aspekt formalny
 - 3.4.2. Procedura planowania – aspekt merytoryczny
 - 3.4.2.1. Cele i zadania
 - 3.4.2.2. Zasady postępowania
 - 3.4.2.3. Planowanie zasobów
- 3.5. Zasięg czasowy planu
 - 3.5.1. Planowanie strategiczne
 - 3.5.2. Planowanie taktyczne
 - 3.5.3. Planowanie operacyjne
- 3.6. Planowanie przedsięwzięć w strategii rozwoju przedsiębiorstwa
 - 3.6.1. Istota i rodzaje
 - 3.6.2. Kryteria oceny przedsięwzięć kapitałowych
- 3.7. Biznes plan jako narzędzie projektowania przedsięwzięć kapitałowych
 - 3.7.1. Istota, funkcje oraz dylematy opracowania biznes planu
 - 3.7.2. Korzyści dla przedsiębiorstwa z przygotowania biznes planu
 - 3.7.3. Funkcje i adresaci biznes planu
 - 3.7.4. Ograniczenia biznes planu
 - 3.7.5. Kryteria oceny biznes planu
 - 3.7.6. Struktura biznes planu

Bibliografia

Rozdział 4

ORGANIZACJA

- 4.1. Istota organizacji
 - 4.1.1. Proces organizowania – ujęcie czynnościowe pojęcia organizacja
 - 4.1.2. Rezultat organizowania – atrybutowe ujęcie organizacji
 - 4.1.3. Rezultat organizowania – rzeczowe ujęcie organizacji
 - 4.1.4. Statyczne i dynamiczne składniki organizacji
- 4.2. Czynniki strukturotwórcze
 - 4.2.1. Otoczenie organizacji
 - 4.2.2. Zasoby organizacji
 - 4.2.3. Strategia organizacji
- 4.3. Proces specjalizacji stanowisk pracy i komórek organizacyjnych
 - 4.3.1. Ilościowy i jakościowy podział pracy
 - 4.3.2. Kryteria łączenia stanowisk pracy
- 4.4. Więzy organizacyjne
- 4.5. Piony organizacyjne
- 4.6. Organizacje zdecentralizowane
 - 4.6.1. Istota decentralizacji zarządzania
 - 4.6.2. Organizacje dywizjonalne
 - 4.6.3. Organizacje holdingowe
- 4.7. Organizacje elastyczne
 - 4.7.1. Cechy organizacji elastycznych

- 4.7.2. Struktury macierzowe
- 4.7.3. „Odchudzone przedsiębiorstwo”
- 4.7.4. Organizacje wirtualne i przedsiębiorstwa fraktalne
- 4.8. Spiętrzenie kierowania jako cecha organizacji
- 4.9. Obowiązki, uprawnienia, odpowiedzialność
 - 4.9.1. Formułowanie obowiązków
 - 4.9.2. Formułowanie uprawnień
 - 4.9.3. Formułowanie odpowiedzialności
- 4.10. Formalizacja
 - 4.10.1. Kiedy rodzi się potrzeba formalizacji firmy?
 - 4.10.2. Proces kształtowania się organizacji formalnej
 - 4.10.3. Dokumenty przedstawiające organizację formalną

Bibliografia

Rozdział 5

MOTYWACJA

- 5.1. Istota i mechanizmy motywacji
 - 5.1.1. Istota motywacji
 - 5.1.2. Mechanizmy motywacji
- 5.2. Potrzeby jako determinanty zachowań ludzi
 - 5.2.1. Istota i klasyfikacja potrzeb
 - 5.2.2. Indywidualizacja potrzeb ludzkich i czynniki ją warunkujące
- 5.3. Modele motywacji
- 5.4. Narzędzia motywacji
 - 5.4.1. Perswazja
 - 5.4.2. Warunki motywacji
 - 5.4.3. Bodźce
- 5.5. System wynagrodzeń
 - 5.5.1. Cele i składniki systemu wynagrodzeń
 - 5.5.2. Determinanty systemu wynagrodzeń
 - 5.5.3. Projektowanie systemu wynagrodzeń
- 5.6. Bodźce niematerialne
 - 5.6.1. Bodźce niematerialne ukierunkowane na pracę
 - 5.6.2. Bodźce niematerialne dotyczące pracownika
- 5.7. Wytyczne skutecznego stosowania bodźców
- 5.8. O zadowoleniu i niezadowoleniu z pracy

Bibliografia

Rozdział 6

KONTROLA

- 6.1. Współczesne podejście do kontroli
- 6.2. Etapy procesu kontroli
 - 6.2.1. Ustalenie norm i metod pomiaru sprawności procesu
 - 6.2.2. Pomiar podlegających kontroli parametrów procesu
 - 6.2.3. Porównanie mierzonych parametrów z przyjętymi normami
 - 6.2.4. Analiza odchyleń

- 6.2.5. Podjęcie działań korygujących
- 6.3. Rodzaje kontroli
 - 6.3.1. Kontrola operatywna
 - 6.3.2. Kontrola strategiczna
 - 6.3.3. Kontrola finansowa
- 6.4. Funkcje kontroli
- 6.5. Kontrola pośrednia i bezpośrednia (samokontrola)
- 6.6. Cechy sprawnej kontroli
 - 6.6.1. Mierzalność parametrów kontroli
 - 6.6.2. Obiektywizm kontrolującego
 - 6.6.3. Efektywność kontroli
 - 6.6.4. Elastyczność kontroli
 - 6.6.5. Strategiczne (kluczowe) punkty i parametry kontroli
 - 6.6.6. Kontrola przez wyjątki
 - 6.6.7. Aktualność kontroli
 - 6.6.8. Akceptacja kontroli
 - 6.6.9. Odpowiedzialność za wyniki kontroli przed przełożonym służbowym

Bibliografia

Rozdział 7

PODEJMOWANIE DECYZJI

- 7.1. Istota i klasyfikacja decyzji
- 7.2. Techniki podejmowania decyzji
- 7.3. Metody podejmowania decyzji
- 7.4. Kryteria wyboru w podejmowaniu decyzji
- 7.5. Cykl decyzyjny
- 7.6. Warunki racjonalności
- 7.7. Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny

Bibliografia

Rozdział 8

KIEROWANIE ZMIANĄ W ORGANIZACJI

- 8.1. Kryzys w organizacji
- 8.2. Istota, cel i przyczyny zmian organizacyjnych
- 8.3. Klasyfikacja zmian
- 8.4. Sprawność instytucji w okresie zmian i jej determinanty
- 8.5. Cykl procesu zmian
- 8.6. Metodyka projektowania zmian
 - 8.6.1. Podejście diagnostyczne w doskonaleniu organizacji
 - 8.6.2. Podejście prognostyczne w doskonaleniu organizacji
 - 8.6.3. Benchmarking
 - 8.6.3.1. Wprowadzenie
 - 8.6.3.2. Filozofia benchmarkingu
 - 8.6.3.3. Pojęcie benchmarkingu
 - 8.6.3.4. Rodzaje benchmarkingu
 - 8.6.3.5. Wdrażanie benchmarkingu

- 8.6.3.5.1. Podjęcie decyzji co do przedmiotu benchmarkingu
- 8.6.3.5.2. Rozpoznanie współuczestników benchmarkingu
- 8.6.3.5.3. Zbieranie informacji
- 8.6.3.5.4. Analiza
- 8.6.3.5.5. Realizacja przedsięwzięć sprawiających zamierzone skutki
- 8.7. Opory ludzi wobec zmian
 - 8.7.1. Reakcje ludzi na zmiany organizacyjne
 - 8.7.2. Istota i źródła oporów
 - 8.7.3. Jak radzić sobie z oporami
- 8.8. Ucząca się organizacja
 - 8.8.1. Organizacja jako układ otwarty
 - 8.8.2. Istota „uczącej się organizacji”
 - 8.8.3. Proces „uczenia się”
- 8.9. Kierunki restrukturyzacji przedsiębiorstw
 - 8.9.1. Istota i cechy restrukturyzacji
 - 8.9.2. Pojęcie restrukturyzacji
 - 8.9.3. Formy i rodzaje restrukturyzacji
 - 8.9.3.1. Formy restrukturyzacji
 - 8.9.3.2. Rodzaje restrukturyzacji
 - 8.9.3.2.1. Restrukturyzacja naprawcza
 - 8.9.3.2.2. Restrukturyzacja rozwojowa
 - 8.9.4. Uwarunkowania procesu restrukturyzacji
 - 8.9.4.1. Uwarunkowania zewnętrzne
 - 8.9.4.2. Uwarunkowania wewnętrzne
 - 8.9.5. Bariery procesu restrukturyzacji
 - 8.9.6. Wymogi restrukturyzacji
 - 8.9.7. Podstawowe konfiguracje działań restrukturyzacyjnych
 - 8.9.7.1. Koncepcja *reengineeringu* w restrukturyzacji przedsiębiorstwa
 - 8.9.7.2. Koncepcja *lean management* w restrukturyzacji przedsiębiorstwa
 - 8.9.7.3. Koncepcja *outsourcingu* w restrukturyzacji przedsiębiorstwa
 - 8.9.7.4. Koncepcja *outplacementu* w restrukturyzacji przedsiębiorstwa
- 8.10. Kultura organizacyjna w procesie zmian
 - 8.10.1. Pojęcie kultury organizacyjnej – geneza zjawiska
 - 8.10.2. Poziomy kultury organizacyjnej
 - 8.10.3. Funkcje i uwarunkowania kultury organizacyjnej
 - 8.10.4. Kulturowa orientacja organizacji
 - 8.10.5. Interpretacja składników kultury organizacyjnej w różnych jej typach
 - 8.10.6. Kultura organizacyjna – kilka spostrzeżeń praktycznych zamiast podsumowania

Bibliografia