

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział I	
Konflikt w Kosowie	
1. Położenie geograficzne, nazewnictwo	17
2. Egzogeniczne i endogeniczne przyczyny konfliktu	19
2.1. Czynniki endogeniczne	20
2.2. Czynniki egzogeniczne	29
2.2.1. Jawne cele interwencji	31
2.2.2. Skrywane cele interwencji	32
3. Geneza i przebieg konfliktu w Kosowie	39
3.1. Zaszłości historyczne	39
3.2. Rozpad Jugosławii	60
3.3. Wydarzenia w Kosowie	65
Rozdział II	
Wojna na wizerunki	
1. Konflikt w Kosowie i jego wykorzystanie w celach propagandowych	85
2. Kreowanie pożądanego wizerunku przeciwnika - media na wojnie	87
3. Oprawa propagandowa działań własnych	99
3.1. Uzasadnienie interwencji i przygotowanie opinii publicznej na działania własne	99
3.2. Kształtowanie pożądanego obrazu interwencji w trakcie jej trwania	122
3.3. Ocena wydarzeń - podsumowanie działań i ich zasadności	137
3.4. Serbska propaganda - zarys działań	140
Rozdział III	
Wojna na słowa i obrazy	
1. Wykorzystanie technik propagandowych w konflikcie kosowskim	143
1.1. Narzędzia z kategorii gier słownych	143
1.2. Narzędzia z kategorii fałszywych związków	152
1.3. Narzędzia z kategorii specjalnych odwołań	158

2. Wykorzystanie środków propagandowych w konflikcie kosowskim	163
2.1. Język działań propagandowych	163
2.2. Propagandowa wojna wizualna	170
2.2.1. Ulotki	171
2.2.2. Rysunki satyryczne, karykatury	181
2.2.3. Fotografie	184
2.2.4. Kolaże	189
2.2.5. Formy graficzne występujące tylko w Internecie. . .	190
2.3. Wojna w Internecie - walka informacyjna	193
2.4. Zatrudnianie przedstawicieli władz w mediach masowych	202
2.5. Obraz i dźwięk - fałszowanie materiałów	205

Rozdział IV

Wojna oczyma mediów - różnice w relacjach

1. Prasa drukowana	212
1.1. Prasa amerykańska	214
1.2. Prasa europejska - anglojęzyczna	222
1.3. Polskie tytuły prasowe	225
1.3.1. Zwolennicy interwencji	225
1.3.2. Tytuły dążące do obiektywnego pokazania konfliktu	229
1.3.3. Przeciwnicy interwencji	233
2. Internet	236
1.1. Bazy linków	237
1.2. Witryny instytucji nadawczych	239
2.3. Witryny organizacji międzynarodowych	243
1.4. Witryny instytucji państwowych i rządów	245
1.5. Witryny organizacji pozarządowych monitorujących media i organizacji wspierających media niezależne....	247
1.6. Lokalne agencje i magazyny informacyjne	249
1.7. Witryny instytucji i osób prywatnych	250

Zakończenie	255
Postscriptum	259
Bibliografia	263
Aneksy	295
Indeks autorów	335
Indeks postaci	341