

Spis treści

Wstęp

Rozdział pierwszy

Definicja pojęcia "polityka medialna"

Rozdział drugi

Europejskie prawo medialne

Rozdział trzeci

Przesłanki polityki medialnej

Rozdział czwarty

Podmioty kreujące politykę medialną UE

Rozdział piąty

Cele polityki medialnej UE

Rozdział szósty

Instrumenty polityki medialnej

Rozdział siódmy

Formy polityki medialnej

Zakończenie

Wybrana bibliografia