

Spis treści:

Wprowadzenie

Rozdział 1. Regionalność w procesach zarządzania przedsiębiorstwami

1.1. Istota regionalności a zarządzanie przedsiębiorstwami

1.2. Tożsamość regionalna w budowaniu nowych wartości w przedsiębiorstwach

1.3. Więzi informacyjne i tendencje partnerskie w regionie jako czynnik umocnienia pozycji przedsiębiorstwa

1.4. Globalizacja rynków a tożsamość regionalna

1.5. Aspekty ekologiczne w zarządzaniu przedsiębiorstwami w regionie

Bibliografia

Rozdział 2. Ewolucja współczesnego przedsiębiorstwa a regionalne aspekty jego funkcjonowania

2.1. Przedsiębiorstwo a region - kontekst merytoryczny i metodyczne implikacje podjętych badań

2.1.1. Wykształcanie się przedsiębiorstwa w systemie społeczno-gospodarczym - główne nurty

2.1.2. Modele funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw - perspektywa systemowych przesłanek ich ewolucji

2.1.3. Region jako środowisko przeobrażeń przedsiębiorstw - wybrane wyznaczniki regionalizmu oraz atrybuty podmiotowości przedsiębiorstw

2.2. Uwarunkowania regionalne a atrybuty przedsiębiorstw i efekty ich działalności - wyniki i wnioski z badań

2.2.1. Uwarunkowania regionalne w przekroju głównych wyznaczników przedsiębiorstwa - wybrane przekroje szczegółowe

2.2.2. Modele funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw - perspektywa uwarunkowań regionalnych

2.2.3. Możliwości i ograniczenia ewolucji współczesnego przedsiębiorstwa w gospodarce regionalnej - wnioski końcowe

Bibliografia

Rozdział 3. Konkurencja jako mechanizm sprawczy rozwoju regionalnego

3.1. Konkurencyjność regionalna

3.2. Zrównoważony rozwój regionalny jako czynnik konkurencji

3.3. Przedsiębiorczość regionalna jako ogniwo w procesach konkurencji

3.4. Kapitał intelektualny a pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa w regionie

Bibliografia

Rozdział 4. Tworzenie nowych wartości w przedsiębiorstwie z nastawieniem na wzrost i rozwój

4.1. Uwarunkowania wzrostu i rozwoju przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej i w regionie

4.2. Znaczenie kluczowych czynników sukcesu w rozwoju przedsiębiorstwa

4.3. Znaczenie zarządzania strategicznego w tworzeniu wartości

4.4. Znaczenie zarządzania innowacją w tworzeniu wartości

4.5. Znaczenie strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi w tworzeniu wartości

4.6. Szkolenie pracowników jako proces tworzenia nowych wartości

Bibliografia

Rozdział 5. Finansowe formy wspierania rozwoju przedsiębiorstw w regionie

5.1. Wprowadzenie

5.2. Wykorzystanie pomocy publicznej w przedsiębiorstwach

5.3. Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw przez samorządy

5.4. Rozwój przedsiębiorstw w regionie a fundusze strukturalne

Bibliografia

Rozdział 6. Harmonizowanie interesów gospodarczych i społecznych jako element strategii przedsiębiorstw

6.1. Strategie regionalne jako podstawa wspierania przedsiębiorczości

6.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu jako nowa płaszczyzna konkurencyjności

6.2.1. Umiejscowienie działań CSR w strategii firmy

6.2.2. Korzyści z przyjmowania podejścia społecznie odpowiedzialnego

6.2.2.1. CSR jako obszar wspólnych przedsięwzięć

6.2.2.2. W co warto inwestować?

6.2.3. Próba oceny

6.3. Regionalna administracja gospodarcza i jej rola w rozwoju przedsiębiorstw

Bibliografia

Rozdział 7. Przedsiębiorstwa w rozwoju regionalnym

7.1. Przedsiębiorstwo na rynku lokalnym, regionalnym i globalnym

7.1.1. Zmiany terytorialnego zasięgu działania przedsiębiorstw

7.1.2. Uwarunkowania zasięgu działania rynkowego przedsiębiorstw

7.1.3. Strategie rozszerzania zasięgu terytorialnego działania przedsiębiorstwa

7.1.4. Efekty rozszerzenia zasięgu terytorialnego działania przedsiębiorstw

7.2. Przedsiębiorstwo w rozwoju regionalnym - metody oceny pozycji przedsiębiorstw

7.2.1. Problemy rozwoju regionalnego

7.2.2. Finansowe i statystyczne mierniki oceny pozycji przedsiębiorstw w regionie

7.3. Empiryczna weryfikacja metod oceny pozycji przedsiębiorstw w regionie

7.3.1. Efektywnościowe zróżnicowanie przedsiębiorstw w regionie

7.3.2. Współczynnik koncentracji przychodów

7.3.3. Taksonomiczna ocena pozycji przedsiębiorstwa w regionie

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel