

**WSTĘP.....**

**I. KONTEKST NIEPEWNOŚCI W PROCESIE ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO .....**

- 1. Interpretacja niepewności .....
- 1.1. Ujęcie behawioralne .....
- 1.2. Ujęcie strukturalne.....
- 1.3. Ujęcie procesualne.....
- 2. Ewolucja podejścia do niepewności w świetle szkół zarządzania strategicznego .....
- 3. Niepewność jako źródło paradoksów strategicznych .....
- 3.1. Natura paradoksów strategicznych .....
- 3.2. Kluczowe obszary paradoksów strategicznych.....
- 3.2.1. Proces poznawczy .....
- 3.2.2. Perspektywa temporalna.....
- 3.2.3. Dynamika zmian otoczenia .....
- 3.2.4. Złożoność organizacji.....

**II. INSTRUMENTARIUM ANALIZY STRATEGICZNEJ A MINIMALIZACJA NIEPEWNOŚCI .....**

- 1. Istota i zakres analizy strategicznej .....
- 2. Analiza strategiczna jako narzędzie redukowania niepewności.....
- 2.1. Trajektoria rozwoju metod analizy strategicznej .....
- 2.2. Stosowanie instrumentarium analizy strategicznej w praktyce.....
- 2.3. Ograniczenia poznawcze stosowania instrumentarium analizy strategicznej .....
- 3. Foresight – systemowe spojrzenie w przyszłość .....
- 3.1. Geneza badań typu foresight.....
- 3.2. Foresight korporacyjny .....
- 3.2.1. Cele i funkcje foresightu korporacyjnego .....
- 3.2.2. Etapy badań.....
- 3.2.3. Metodologia foresightu .....

### **III. ADAPTACJA DO ZMIAN JAKO ATRYBUT DYNAMIKI ZARZĄDZANIA .....**

1. Zmiany ewolucyjne i nieciągłe.....
  - 1.1. Dynamika zmian.....
  - 1.2. Zachowania organizacji w obliczu zmiany .....
2. Uwarunkowania procesu dostosowania organizacji do zmian.....
3. Elastyczność organizacji a wybory decyzyjne w warunkach niepewności.....
  - 3.1. Planowanie ciągle i nieciągle.....
  - 3.2. Reinterpretacja budżetowania w warunkach niepewności.....
4. Zdolność do kontrolowania zmian.....
  - 4.1. Efektywność reakcji na zmiany .....
  - 4.2. Instrumenty kontroli a niepewność.....

### **IV. STRUKTURY SIECIOWE JAKO FORMA REDUKCJI NIEPEWNOŚCI.....**

1. Przesłanki usieciowienia działalności przedsiębiorstw .....
2. Rozpoznanie kompetencji partnerów a strategiczne zachowania przedsiębiorstw  
– aspekt metodyczny .....
3. Mechanizmy koordynacyjne w sieciach.....

### **V. ORGANIZACJA UCZĄCA SIĘ W KONTEKŚCIE MINIMALIZACJI NIEPEWNOŚCI .....**

1. Niepewność jako problem i wyzwanie .....
2. Narastanie niepewności w naukach o zarządzaniu .....
3. Do wiedzy przez uczenie się .....
4. Uczenie się jako osvajanie niepewności .....

### **ZAKOŃCZENIE .....**

### **BIBLIOGRAFIA .....**

### **SPIS RYSUNKÓW .....**

### **SPIS TABEL.....**