

Controlling w działalności przedsiębiorstwa

Red.: Edward Nowak

Wstęp

1. System controllingu w przedsiębiorstwie (Edward Nowak)

- 1.1. Geneza i istota controllingu
- 1.2. Koordynacja w systemie controllingu
- 1.3. Controlling strategiczny i operacyjny
- 1.4. Uwarunkowania systemu controllingu
- 1.5. Controlling w ujęciu funkcjonalnym
- 1.6. Controlling zorientowany na procesy klientów

2. Controlling produkcji (Robert Kowalak)

- 2.1. Zakres controllingu produkcji
- 2.2. Planowanie produkcji
 - 2.2.1. Planowanie produkcji przy braku „wąskiego gardła”
 - 2.2.2. Ocena bieżącej produkcji i sprzedaży za pomocą rachunku kosztów pełnych
 - 2.2.3. Ocena bieżącej produkcji i sprzedaży za pomocą rachunku kosztów zmiennych
 - 2.2.4. Planowanie produkcji przy jednym „wąskim gardle”
 - 2.2.5. Ustalanie planu produkcji według rachunku kosztów pełnych
 - 2.2.6. Ustalanie planu produkcji według rachunku kosztów zmiennych
 - 2.2.7. Planowanie produkcji przy kilku „wąskich gardłach”
- 2.3. Optymalizacja planu produkcji
- 2.4. Analiza „wąskich gardeł”
- 2.5. Kontrola produkcji

3. Controlling logistyki (Robert Kowalak)

- 3.1. Rola logistyki w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa
- 3.2. Zadania i organizacja controllingu logistyki
- 3.3. Budżetowanie kosztów logistycznych
- 3.4. Metody oceny efektywności procesów logistycznych
- 3.5. Narzędzia controllingu logistyki

4. Controlling działalności marketingowej (Marta Nowak)

- 4.1. Działalność marketingowa przedsiębiorstwa
 - 4.1.1. Produkt i cykl jego życia
 - 4.1.2. Marka jako odpowiedź na potrzeby nabywców
- 4.2. Specyfika controllingu marketingowego
- 4.3. System informacji marketingowej
- 4.4. Ośrodki odpowiedzialności i controller marketingowy
- 4.5. Budżetowanie w marketingu
- 4.6. Analiza wskaźnikowa i audyt marketingowy

5. Controlling projektów (Marcin Klinowski)

- 5.1. Zakres controllingu projektów
- 5.2. Strategiczna karta wyników projektów
- 5.3. Planowanie sieciowe w controllingu projektów
- 5.4. Metoda wartości zrealizowanej w kontroli projektów

6. Controlling jakości (Małgorzata Markowska)

- 6.1. Jakość i systemy zarządzania jakością
- 6.2. Istota i zakres controllingu jakości
- 6.3. Wyodrębnienie ośrodków odpowiedzialności za jakość
- 6.4. Rachunek kosztów jakości
- 6.5. Zadania i miejsce controllera jakości w przedsiębiorstwie

7. Controlling personalny (Maria Nieplowicz)

- 7.1. Zarządzanie zasobami ludzkimi
- 7.2. Istota controllingu personalnego
- 7.3. Controlling personalny w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- 7.4. Instrumenty controllingu personalnego
 - 7.4.1. Mierniki ilościowe i jakościowe
 - 7.4.2. Strategiczna karta wyników

8. Controlling kosztów (Marcin Wierzbński)

- 8.1. Wprowadzenie do controllingu kosztów
- 8.2. Struktura budżetu kosztów oraz kontrola jego wykonania
- 8.3. Rachunek kosztów zmiennych w controllingu kosztów
- 8.4. Budżetowanie w układzie działań i idea ciągłego doskonalenia w controllingu kosztów

9. Controlling podatkowy (Paweł Markowski)

- 9.1. Przesłanki stosowania controllingu podatkowego
- 9.2. Istota i cele controllingu podatkowego
- 9.3. Umieszczenie controllingu podatkowego w przedsiębiorstwie
- 9.4. System informacji podatkowej
- 9.5. Wpływ controllingu podatkowego na wartość przedsiębiorstwa
- 9.6. Minimalizacja nieprawidłowości podatkowych
- 9.7. Maksymalizacja korzyści podatkowych

10. Controlling inwestycyjny (Edward Nowak)

- 10.1. Inwestowanie jako przedmiot controllingu
- 10.2. Informacje niezbędne dla controllingu inwestycyjnego
- 10.3. Ocena opłacalności projektów inwestycyjnych
- 10.4. Wybór wariantu inwestycji
- 10.5. Rachunek odpowiedzialności i kontrola realizacji projektów inwestycyjnych

11. Controlling finansowy (Magdalena Chmielowiec-Lewczuk)

- 11.1. Istota controllingu finansowego i jego miejsce w systemie controllingu
- 11.2. Cele i zadania controllingu finansowego
- 11.3. Instrumentarium strategicznego controllingu finansowego
 - 11.3.1. Metody doboru strategii finansowych
 - 11.3.2. Budżetowanie kapitałowe
 - 11.3.3. Wyodrębnienie ośrodków odpowiedzialności
 - 11.3.4. Długookresowe plany finansowe
 - 11.3.5. Analiza możliwości
 - 11.3.6. Analiza konkurencji
 - 11.3.7. Analiza portfelowa
- 11.4. Instrumentarium operacyjnego controllingu finansowego
 - 11.4.1. Krótkoterminowy rachunek wyników
 - 11.4.2. Budżetowanie i analiza odchyleń
 - 11.4.3. Rachunek odpowiedzialności
 - 11.4.4. Rachunek przepływów pieniężnych

11.4.5. Analiza kosztów

11.4.6. Analiza wskaźnikowa

12. Controlling w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa (Bartłomiej Nita)

12.1. Istota kreowania wartości

12.2. Źródła wartości i koszt kapitału

12.2.1. Koszt kapitałów obcych

12.2.2. Koszt kapitałów własnych

12.3. Struktura systemu controllingu zorientowanego na tworzenie wartości

12.4. Mierniki kreowania wartości

12.4.1. Ekonomiczna wartość dodana

12.4.2. Rynkowa wartość dodana

12.4.3. Wartość dodana dla akcjonariuszy

12.4.4. Całkowity zwrot dla akcjonariuszy

12.5. Organizacja controllingu w zarządzaniu wartością

12.6. Wdrażanie controllingu w zarządzaniu wartością

Literatura