

KOMUNIKOWANIE SPOŁECZNE I MEDIA. PERSPEKTYWA POLITOLOGICZNA

Autor: MATEUSZ NIEĆ

LID

CZĘŚĆ I. O KOMUNIKOWANIU. VARIA - KONCEPCJE

A. O KOMUNIKOWANIU

- * komunikowanie "do" i "dla"
- * cztery podsystemy J. Habermasa
- * sztuka vs komunikowanie
- * nadawca - odbiorca
- * akt komunikowania
- * język - kod
- * wypowiedź według F. de Saussure'a
- * znak - symbolizacja - podzielenie znaczenia
- * klasyfikacja znaków
- * kanał - media
- * podział mediów
- * informacja - przekaz
- * definicje i cechy informacji
- * kontekst - sytuacja
- * zakłócenia - szumy
- * definicje komunikowania
- * akt mowy R. Jakobsona
- * funkcje komunikowania
- * podział komunikowania
- * poziomy komunikacji
- * etapy rewolucji komunikacyjnej
- * przyczyny rozwoju komunikowania

B. VARIA - KONCEPCJE

- * koncepcja prapisma J. Derridy
- * Arystotelesa koncepcja politycznego języka
- * komunikowanie - cywilizacja - polityka według J.J. Rousseau
- * galaktyka Gutenberga (M. McLuhana)
- * hipoteza determinizmu językowego
- * koncepcja gramatyki generatywnej
- * język działania i język myślenia (według B. Malinowskiego)
- * koncepcja mitu R. Barthesa

CZĘŚĆ II. MEDIA MASOWE - DEFINICJA, O PUBLICZNOŚCI

A. MEDIA MASOWE - DEFINICJA

- * zegar mediów
- * rodzaje komunikowania
- * co oznacza "masowy"
- * masy

- * prasa - definicje
- * paradygmat prasoznawczy
- * paradygmat medioznawczy
- * fazy rozwoju przedsiębiorstwa medialnego
- * podziały mediów
- * media drukowane
- * media elektroniczne
- * media cyfrowe
- * media interpersonalne
- * charakterystyka mediów masowych
- * tetradą McLuhana
- * funkcje mediów

B. O PUBLICZNOŚCI MEDIALNEJ

- * podstawowe pojęcia
- * grupa
- * krąg społeczny
- * podstawowe kategorie
- * tłum
- * publiczność
- * widownia
- * dwie koncepcje publiczności
- * zajęcia medialne

CZĘŚĆ III. DZIEJE MEDIÓW MASOWYCH.

MEDIA DRUKOWANE - ELEKTRONICZNE - CYFROWE

A. MEDIA DRUKOWANE

- * powstanie prasy - czynniki polityczne
- * wątek polski
- * czynniki społeczne
- * czynniki kulturowe i technologiczne
- * pierwociny prasowe i periodyki
- * tematyka druków ulotnych
- * pierwsze tytuły prasowe
- * Merkuriusz Polski
- * wiek XVII
- * wiek XVIII
- * powstanie prasy masowej
- * komercjalizacja prasy
- * sensacja prasowa
- * news
- * prasa opinii
- * prasa polska pod zaborami
- * pisma II generacji
- * tabloid
- * tygodniki opinii
- * wolny czas
- * zadania publiczne prasy

B. MEDIA ELEKTRONICZNE

- * telegraf
- * paradoks globalizacji
- * I prawo mediów
- * agencje telegraficzne
- * fotografia
- * kino
- * telefonia
- * odkrycie radiofonii
- * przypadek Titanica
- * David Sarnoff
- * duch nowoczesności
- * Orson Welles
- * powstanie radiofonii
- * początki radiofonii w Polsce
- * dzieje polityczne radiofonii
- * charakterystyka radiofonii
- * media publiczne - pojęcie
- * koncepcje i strategie wobec mediów publicznych
- * abonament
- * radiofonia komercyjna
- * konwergencja
- * media publiczne prorynkowe
- * o słuchalności
- * format radiowy
- * format muzyczny
- * wady i zalety formatu
- * strategie przyszłości radia

C. TELEWIZJA - RADIOFONIA AUDIOWIZUALNA

- * pojawienie się idei telewizji
- * idea kina
- * charakterystyka kina
- * kino jako metafora jaskini Platońskiej
- * kino jako medium
- * początki kina na ziemiach polskich
- * techniczna kronika telewizji
- * telewizja programowa
- * początki telewizji w Polsce
- * i na świecie
- * Polska Kronika Telewizyjna
- * etapy rozwoju telewizji
- * rozwój telewizji światowej w liczbach
- * charakterystyka telewizji
- * kino a telewizja
- * paleotelewizja
- * neotelewizja
- * polityczność pilota
- * telewizja kablowa

- * rewolucja medialna
- * teleportacja
- * satelitarna telewizja
- * telewizja cyfrowa
- * telewizja jako ideologia
- * przyczyny oglądania telewizji

D. INTERNET i MEDIA CYFROWE

- * komputer
- * definicje internetu
- * geneza Internetu
- * kronika powstania komputera osobistego
- * modele digitalizacji
- * charakterystyka internetu
- * paradoks związków online
- * cyberprzestrzeń
- * cechy komunikowania cyfrowego
- * telefon komórkowy
- * społeczeństwo informatyczne
- * społeczeństwo wiedzy
- * spór polityczny o wiedzę

CZĘŚĆ IV. DOKTRYNY MEDIALNE I ROZWIĄZANIA NORMATYWNE

- * wolność słowa - wprowadzenie
- * spór Platona z sofistami
- * cenzura
- * historia
- * definicje
- * cenzura w PRL
- * cenzura - różnice podejścia
- * krytyka cenzury J. Milтона
- * S. Ossowski
- * wolność słowa w PRL
- * koncepcja "czwartej władzy"
- * E. Burke
- * "czwarta władza" w Ameryce
- * klasa medialna
- * "czwarta władza" w III RP
- * koncepcja wpływu R. Dahla
- * przejawy "władzy" mediów masowych
- * trzy formy władzy mediów
- * koncepcja sfery publicznej
- * hipoteza L. Bennetta
- * demokracja deliberatywna
- * składniki struktury osobowości wyborcy
- * koncepcja publiczności i społeczeństwa mas W. Millsa
- * doktryny medialne
- * doktryna liberalna
- * doktryna odpowiedzialności społecznej
- * interes publiczny

- * myśl chrześcijańska
- * przedsoborowa myśl
- * myśl soborowa
- * pożytki społeczne z mediów masowych
- * Aetatis Novae
- * trzy modele mediów i polityki
- * polskie media publiczne
- * rozwiązanie normatywne
- * KRRiTv
- * zadania mediów
- * misja mediów publicznych
- * doktryna medialna UE
- * podstawowe zasady
- * dyrektywy unijne
- * "telewizja bez granic"
- * zasady europejskiego modelu telewizji

CZĘŚĆ V. FUNKCJONOWANIE MEDIÓW MASOWYCH

- * definicja modelu
- * podział modeli
- * model wszechmocy propagandy
- * model aktu perswazyjnego
- * model przekazu sygnałów
- * model topologiczny
- * dwustopniowy model przepływu informacji i opinii
- * model ekspresyjny
- * model rozgłosu
- * model recepcji
- * metafory mediów
- * miejsce mediów w życiu publicznym
- * środki masowego przekazu a polityka
- * skuteczność oddziaływania mediów
- * hipoteza porządku dziennego
- * hipoteza "spirali milczenia"
- * hipoteza stymulacji nastrojów
- * hipoteza dysproporcji informacji
- * sugestywność prasy drukowanej
- * hipoteza bezpośrednich efektów
- * manipulacja
- * ideologia
- * propaganda
- * zagrożenie manipulacją
- * prawda - fałsz
- * informacja - manipulacja
- * środki manipulacji
- * korupcja dyskursu politycznego
- * techniki socjotechniki
- * cele propagandy i wychowania
- * medialność
- * bad news, good news

- * zdarzenie medialne
- * etyka w mediach
- * obrona prywatności
- * brutalizacja życia
- * telewizja jako źródło zagrożeń
- * problem przemocy i erotyzmu
- * uznanie za dorosłego
- * zastosowane propozycje rozwiązań
- * telewizja zagrożeniem dla demokracji
- * kultura masowa
- * cechy produktów kulturowych według U. Eco
- * koncepcja panoptikonu M. Foucault

PUENTA

bez Zakończenia

SPIS ILUSTRACJI

PRZEWODNIK PO KSIĄŻCE

LITERATURA

I. Dokumenty, antologie

II. Teksty

III. Kompendia

IV. Czasopisma

V. Opracowania naukowe

INDEKS NAZWISK