

## **Wstęp**

### Rozdział 1

## **Zarządzanie – konkurencyjność – innowacyjność**

*Robert Nowacki*

- 1.1. Zarządzanie przedsiębiorstwem i jego obszary
- 1.2. Konkurencyjność przedsiębiorstwa i jej wyznaczniki
- 1.3. Konkurencyjność w opinii przedsiębiorstw
- 1.4. Innowacyjność jako narzędzie kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa
- 1.5. Innowacyjność przedsiębiorstw w Polsce w świetle badań empirycznych

### Rozdział 2

## **Innowacyjność w zarządzaniu marketingiem**

*Robert Nowacki*

- 2.1. Zarządzanie marketingiem jako obszar innowacyjności
- 2.2. Uwarunkowania innowacyjności w zarządzaniu marketingiem
- 2.3. Rozwiązania innowacyjne w zarządzaniu marketingiem
- 2.4. Efekty wdrażania rozwiązań innowacyjnych w zarządzaniu marketingiem
- 2.5. Wnioski

### Rozdział 3

## **Innowacyjność w zarządzaniu finansami**

*Grzegorz Gołębiowski*

- 3.1. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie
- 3.2. Obszary innowacyjności w zarządzaniu finansami
- 3.3. Uwarunkowania i rozwiązania innowacyjne w zarządzaniu finansami
- 3.4. Efekty wdrażania rozwiązań innowacyjnych w zarządzaniu finansami
- 3.5. Wnioski

## Rozdział 4

**Innowacyjność w zarządzaniu zasobami ludzkimi***Marcin Staniewski*

- 4.1. Innowacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi w ujęciu literaturowym
- 4.2. Uwarunkowania innowacyjności w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- 4.3. Model zarządzania zasobami ludzkimi: tradycja czy innowacyjność
- 4.4. Efekty wdrażania rozwiązań innowacyjnych w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- 4.5. Model zarządzania zasobami ludzkimi a konkurencyjność przedsiębiorstw  
– konkluzje
- 4.6. Wnioski

## Rozdział 5

**Innowacyjność w zarządzaniu wiedzą***Agnieszka Bitkowska*

- 5.1. Innowacje i wiedza jako źródła przewagi konkurencyjnej
- 5.2. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach
- 5.3. Uwarunkowania innowacyjności w zarządzaniu wiedzą
- 5.4. Rozwiązania innowacyjne w zarządzaniu wiedzą
- 5.5. Efekty wdrażania rozwiązań innowacyjnych w zarządzaniu wiedzą
- 5.6. Wnioski

## Rozdział 6

**Relacje pomiędzy innowacyjnością a konkurencyjnością przedsiębiorstw***Robert Nowacki*

- 6.1. Zależności pomiędzy ogólnym poziomem innowacyjności przedsiębiorstw a ich konkurencyjnością
- 6.2. Zależności pomiędzy aktywnością innowacyjną w wybranych obszarach zarządzania przedsiębiorstw a ich konkurencyjnością
- 6.3. Bariery i stymulatory zainteresowania innowacjami w wybranych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem

**Zakończenie****Bibliografia**