

Spis treści

Przedmowa

1. Logistyka a strategia konkurencyjności
2. Zakres obsługi klienta
3. Pomiar kosztów oraz wyników logistyki
4. Pomiar efektywności łańcucha podaży przez punkty odniesienia
5. Zarządzanie globalną siecią zaopatrzenia
6. Zarządzanie strategicznym czasem realizacji zamówienia
7. Dostawa „na czas” i logistyka „szybkiego reagowania”
8. Zarządzanie łańcuchem zaopatrzenia
9. Logistyka wiodących firm