

MAKRO-EKONOMIA

Autor: Marian Noga

Przedmowa do wydania drugiego	7
Przedmowa	9
1. Wstęp do makroekonomii	11
1.1. Ekonomia a makroekonomia	11
1.2. Zakres badań makroekonomii a rola państwa w gospodarce	15
1.3. Model <i>simple economy</i>	17
2. Mierniki makroekonomiczne	20
2.1. Dobrobyt społeczny i jego pomiar.	20
2.2. Mierniki makroekonomiczne systemu MPS i SNA	21
2.3. Miary naturalne dobrobytu społecznego	31
2.4. Taksonomiczna miara dobrobytu społecznego – TMDE	35
3. Model wzrostu dochodu według J.M. Keynesa	39
3.1. Okrężny przepływ dochodów i wydatków a kategoria zagregowanego popytu	39
3.2. Formuła wzrostu dochodu Keynesa. Mnożnik α	42
3.3. Konstrukcja funkcji konsumpcji i oszczędności.	44
3.4. Metody wyznaczania zrównoważonego poziomu produkcji i dochodu	46
3.5. Efekt Haavelmo	49
4. Teorie wzrostu i rozwoju gospodarczego	51
4.1. Teorie wzrostu gospodarczego	51
4.2. Teorie rozwoju gospodarczego	57
5. Konsumpcja	60
5.1. Prosta i odroczone funkcja konsumpcji	60
5.2. Teoria konsumpcji i oszczędności związana z cyklem życia	62
5.3. Teoria konsumpcji związana z ciągłym dochodem	66
5.4. Hipoteza względnego dochodu – efekt rygla w procesie konsumpcji	69
6. Wydatki inwestycyjne	71
6.1. Pojęcie inwestycji	71
6.2. Czynniki określające poziom inwestycji w gospodarce	73
6.3. Zasada akceleracji (akcelerator).	75
6.4. Rodzaje inwestycji	76

7. Polityka stabilizacyjna państwa	82
7.1. Cykle koniunkturalne w gospodarce	82
7.2. Rodzaje polityki ekonomicznej państwa	85
7.3. Polityka fiskalna.	86
7.4. Polityka monetarna	92
8. Teorie ekonomiczne państwa	95
8.1. Analiza społecznych kosztów i korzyści a decyzje władz publicznych . .	95
8.2. Teoria wyboru publicznego	99
8.3. Teoria kontraktu konstytucyjnego.	101
9. Pieniądz.	105
9.1. Geneza pieniądza. Teorie pieniądza kruszcowa i nominalistyczna	105
9.2. Funkcje pieniądza	107
9.3. Popyt na pieniądz	109
9.4. Podaż pieniądza	112
10. Model IS-LM	119
10.1. Założenia modelu IS-LM	119
10.2. Konstrukcja krzywej <i>IS</i>	121
10.3. Konstrukcja krzywej <i>LM</i>	123
10.4. Konstrukcja modelu IS-LM.	126
11. Model AD-AS.	130
11.1. Indeks zmian ogólnego poziomu cen	130
11.2. Zagregowana podaż – ujęcie keynesowskie i monetarystyczne	131
11.3. Zagregowany popyt jako funkcja zmieniającego się ogólnego poziomu cen	140
11.4. Konstrukcja modelu AD-AS	142
12. Bezrobocie	145
12.1. Istota bezrobocia. Prawo Okuna.	145
12.2. Stopa bezrobocia. Rodzaje bezrobocia	146
12.3. Koncepcje przeciwdziałania bezrobociu	149
13. Inflacja	150
13.1. Pojęcie inflacji i jej pomiar	150
13.2. Rodzaje inflacji	152
13.3. Krzywa Phillipsa	154
13.4. Polityka przeciwdziałania inflacji.	156
14. Makroekonomia gospodarki otwartej	158
15. Podsumowanie	165